



PLAN DE APRENDIZAJE REMOTO

FICHA DE TRABAJO N°10

TECNOLOGÍA 8°A

NOMBRE ALUMNO/A				FECHA	Agosto
MODALIDAD	Sincrónico/Asincrónico	EVALUACIÓN	Sumativa	TIEMPO	90 minutos
CONTENIDO	Turismo cultural y promoción del patrimonio			CURSO	8°A
OA	Conocer lo que es el turismo cultural y la importancia que tiene en la promoción de los patrimonios. Identificar los pasos a seguir para realizar turismo cultural y las razones para que se generará este tipo de actividad. Identificar los países con mayor turismo cultural y pensar en la IX con relación al tema				
Habilidades	Observar, describir, identificar, diferenciar				
Instrucciones Generales.	La ficha contiene una serie de actividades que puedes ir resolviendo con los contenidos de la misma guía, te invito a leerla con atención, en un lugar tranquilo y sin distracciones. Puedes enviarme la guía resuelta al siguiente correo <a href="mailto:marcelapalmahuerta@gmail.com">marcelapalmahuerta@gmail.com</a> Estaré atendiendo consultas en el horario entregado durante la jornada de la tarde por zoom y al correo electrónico entregado.				

Turismo cultural

Sin la cultura no se explica el turismo. Ésta breve pero poderosa aseveración permite reafirmar él porqué el Turismo Cultural desde el inicio de la historia de la industria ha sido la segunda razón de peso para motivar y ser la razón principal de realizar un viaje, – el comercio fue la primera causa de “trasladarse a otras regiones, incluso descubrir nuevos mundos”, es entonces de las clasificaciones una de la más antigua y la de mayor práctica entre los turistas.

A diferencia del turismo de sol y playa, cuya motivación principal es el descanso, el turismo cultural persigue básicamente un objetivo: conocer, en el más amplio sentido de la palabra. Conocer la historia, el arte y las gentes de un lugar, saborear su comida, descubrir sus costumbres y disfrutar, en primera persona, de una forma diferente de ver el mundo.



¿QUÉ ES EL TURISMO CULTURAL? IMPACTO Y BENEFICIOS

La OMT –Organización Mundial del Turismo- señala al Turismo Cultural “como un movimiento de personas esencialmente por una motivación cultural, tal como el viaje de estudios, representaciones artísticas, festivales u otros eventos culturales, visitas a lugares y monumentos, folklore, arte o peregrinación” La principal ventaja para disfrutar de este tipo de turismo, es la cualidad de su atemporalidad.

Aunque el turismo, de una forma u otra, siempre ha estado vinculado a ese conocer, lo cierto es que, a partir de los años 70, cuando la UNESCO desarrolló la Convención sobre Patrimonio Cultural y Natural y se propuso conservarlo y promocionarlo, el turismo cultural ha experimentado un gran auge en todo el mundo, pero

especialmente en Europa. De hecho, actualmente **hay 1.121 sitios declarados Patrimonio de la Humanidad** y la mayoría de ellos distribuidos en tres países: Italia (55), China (55) y España (48) —dos de ellos del Viejo Continente.

**"La cultura es uno de los motores del crecimiento del turismo"**. Lo decía hace apenas un año el Secretario General de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Zurab Pololikashvili, durante la tercera conferencia sobre el turismo cultural organizada por la OMT y la UNESCO. Y un dato lo constata: según la OMT, **el turismo cultural en el mundo representa cerca del 37% del total del sector**.

### ¿BENEFICIOS? NUMEROSOS.

Inmateriales, como la preservación del patrimonio cultural y artístico, la prosperidad de lugares que no son destinos turísticos tradicionales o **el establecimiento de lazos entre distintas culturas**. Y materiales, como el impacto en la economía y el empleo. Los gastos que realizan los viajeros culturales revierten muy positivamente, tanto a nivel monetario como en la creación de puestos de trabajo en sectores como el hostelero, el comercial y el cultural.



**En la actualidad aún se están presentando una serie de razones que han aumentado la demanda del turismo cultural en el mundo, destacando como punto de inicio Europa.**

## RAZONES

1. Mayores niveles de educación a nivel mundial, que provocan un aumento general del interés por la cultura.
2. Envejecimiento de la población (principalmente en Europa y Norteamérica), que genera mayor demanda de productos y experiencias culturales.
3. Nuevos flujos turísticos de mercados emergentes (como China, Rusia o India) que quieren ver los principales recursos culturales de los destinos que visitan.
4. Desarrollo de industrias culturales y un crecimiento en la oferta de actividades y recursos culturales.
5. Proyectos de regeneración urbanística que han convertido edificios antiguos (antes sin uso turístico) en centros y espacios culturales.
6. Auge de internet que ha facilitado el consumo de turismo cultural.
7. Mayor promoción por parte de las grandes instituciones culturales, que antes veían su rol limitado sólo a la conservación del patrimonio y ahora ven en la difusión y la explotación turística, una de sus principales obligaciones.
8. Por otro lado, en la última década la oferta de equipamientos culturales se ha duplicado en Europa y Estados Unidos.

## TIPOS DE TURISMO CULTURAL

El **turismo cultural** es casi tan amplio como la propia cultura y en él cabe prácticamente cualquier actividad que tenga que ver o sea señal de identidad de un país, zona, ciudad o pueblo: **arte, cine, lengua, deporte, religión, arquitectura, gastronomía, naturaleza y cualquier tipo de folclore**. Pero hay otros tipos de turismo

cultural mucho menos convencionales y, en algunos casos, muy alternativos. A continuación, algunos ejemplos:

- El denominado turismo funerario tiene menos de morbo de lo que cabría imaginar. Necrópolis como las de París o Londres o el de la Recoleta, en Buenos Aires, son de los sitios más visitados por los turistas por su historia y belleza. De hecho, según *Architectural Digest*, el camposanto argentino recibe unos dos mil visitantes diarios, la mayor parte de ellos turistas.
- Turismo para *fans* de la saga de *El Señor de los Anillos* basada en el libro de J.R. Tolkien y llevada al cine por Peter Jackson. Las actividades incluyen visitas a los lugares que fueron escenarios, la mayoría de ellos en Nueva Zelanda, de las películas. Un *tour* similar se ofrece en ciudades como Dubrovnik (Croacia), Belfast (Irlanda del Norte) o Reikiavik (Islandia) donde se rodaron escenas de la serie *Juego de Tronos*.
- El turismo de guerra recorre lugares que fueron testigos de históricas batallas, el **turismo ufológico** visita lugares conocidos por el avistamiento de ovnis, el turismo espectral te adentra en bosques y casas que se consideran *encantadas*, etc.



### ¿QUÉ QUIERE EL TURISTA?

El turista que busca alternativas diferentes para elegir su destino en base a la oferta del turismo cultural forma parte de una clientela curiosa por naturaleza, ávida de conocimientos, buscando entender el trasfondo de los elementos mostrados, de maravillarse del todo y sorprenderse con cada detalle, y es justo en este turismo que busca las señales de identidad y exalta lo autóctono, inmerso en un sentimiento nostálgico, por lo tanto, la pregunta es ¿Cómo hacer exótico lo familiar?

La tendencia que el turismo cultural está marcando es global, y no se trata de nada nuevo, simplemente se están revitalizando los clásicos y tradicionales espacios culturales o bien rescatando espacios ignorados o subestimados como recursos turísticos, en ambas situaciones lo que se persigue es cautivar, entretener y fascinar mediante vivencias que conectan con el viajero en el escenario de un destino vivencial que dejará en él una experiencia memorable, ya que habrá participado en la cultura de ese destino, lo que permitirá comprobar que estuvo allí.



### ¿CÓMO HACERLO?

El punto de partida **se basa en la observación**. Observar con atención en la localidad, revisar con detalle los recursos existentes y dejar fluir la creatividad para diseñar un **nuevo producto turístico** que se suma a la oferta de destino. No es necesario pensar en grandes inversiones para desarrollarlo, por una parte, la propuesta se puede derivar en darle una “sacudida” con una actividad a lo que se esté presentando en el museo de la ciudad, en la parroquia, en la zona arqueológica sin importar su dimensión -lo que cuenta es el vestigio de una civilización-, el observatorio, en la plaza principal, en el mirador, en una casona antigua, en el casco de una ex hacienda, en la tienda de los dulces típicos, etc, **el fin es involucrar al turista en la cultura local y crearle experiencias sensoriales inolvidables**.

LAS 10 CIUDADES CON MAYOR PATRIMONIO TURÍSTICO

Según **Totally\_Money Enlace externo, se abre en ventana nueva**, que recopila datos como el número de teatros, museos, galerías, salas de conciertos, etc. y las coteja con la población, los turistas extranjeros y el gasto que realizan, las diez urbes con una **oferta cultural** más amplia son:

- 1. **Ámsterdam:** 96 teatros, 81 museos, 54 galerías de arte, 2 enclaves Patrimonio de la Humanidad, 8 salas de concierto y 43 restaurantes de la guía Michelin.
- 2. **Dublín:** 127 teatros, 57 museos, 32 galerías de arte, 6 salas de concierto y 5 restaurantes de la guía Michelin.
- 3. **Praga:** 129 teatros, 110 museos, 201 galerías de arte, 1 enclave Patrimonio de la Humanidad, 4 salas de concierto y 3 restaurantes de la guía Michelin.
- 4. **Miami:** 72 teatros, 18 museos, 27 galerías de arte, 1 enclave Patrimonio de la Humanidad y 1 sala de concierto.
- 5. **París:** 245 teatros, 147 museos, 69 galerías de arte, 1 enclave Patrimonio de la Humanidad, 6 salas de concierto y 100 restaurantes de la guía Michelin.
- 6. **Barcelona:** 80 teatros, 95 museos, 46 galerías de arte, 1 enclave Patrimonio de la Humanidad, 3 salas de concierto y 25 restaurantes de la guía Michelin.
- 7. **Milán:** 43 teatros, 76 museos, 42 galerías de arte, 1 enclave Patrimonio de la Humanidad, 4 salas de concierto y 17 restaurantes de la guía Michelin.
- 8. **Roma:** 93 teatros, 151 museos, 42 galerías de arte, 5 enclaves Patrimonio de la Humanidad, 3 salas de concierto y 18 restaurantes de la guía Michelin.
- 9. **Viena:** 55 teatros, 103 museos, 14 galerías de arte, 2 enclaves Patrimonio de la Humanidad, 7 salas de concierto y 9 restaurantes de la guía Michelin.
- 10. **Londres:** 878 teatros, 186 museos, 125 galerías de arte, 4 enclaves Patrimonio de la Humanidad, 17 salas de concierto y 67 restaurantes de la guía Michelin.



ACTIVIDADES



1-. ¿Cuál es el objetivo del **turismo cultural**? Explique



2-. Explique lo que es el turismo cultural

3-. ¿Cuáles serían los beneficios del turismo cultural?

4-. ¿De qué manera se puede generar un turismo cultural?

5-. ¿Cree usted que acá en la IX región existe turismo cultural? Explique, para ello considere los ejemplos presentados en la guía.



6-. ¿Cuáles son las características de un turista cultural?

7-. En la IX región. ¿Qué soluciones tecnológicas se han planteado en los últimos años para potenciar el turismo cultural?

8-. Nombre los tipos de turismo cultural e indique una característica distintiva de cada uno



9-. Indique 5 razones para el desarrollo del turismo cultural.

10-. Nombre 5 países con más potencial turístico cultural e indique porqué.

11-. En Chile ¿Cuál región y ciudad cree usted que tiene mayor potencial turístico cultural? Explique.