

PLAN DE APRENDIZAJE REMOTO

FICHA DE TRABAJO N°15

LECTURA Y ESCRITURA ESPECIALIZADA/ PROFESORA YÉSSICA CHÁVEZ MATURANA

1

Nombre alumno (a)				Plazo final de entrega	31 de agosto
				Fecha de trabajo asincrónico	Desde el 9 al 30 de agosto
Modalidad	Sincrónico/ Asincrónico	Evaluación	Formativa/ Sumativa	Tiempo	450 minutos
Contenido	Noticias falsas			Cursos	3 y 4° Medio
OA	OA 5 Buscar, evaluar y seleccionar rigurosamente fuentes disponibles en soportes impresos y digitales, considerando la validez, veracidad y responsabilidad de su autoría.				
Habilidades	Investigar, analizar, interpretar, reflexionar, evaluar.				
Instrucciones generales.	Lee atentamente la información dada en este texto, subrayando las ideas que consideres más relevantes. Posteriormente, responde las preguntas (en tu cuaderno o en la misma ficha), utilizando letra clara, correcta ortografía y adecuada redacción. Envía tu trabajo al correo de la profesora: yessica.chavez.maturana@gmail.com				

Unidad 2: Conociendo las comunidades especializadas

Actividad 1: Lectura.

Lee, atentamente, el siguiente texto, subrayando las ideas que consideres más relevantes.

¿Qué son las Fake News?

Siempre han existido las noticias engañosas, pero a partir de la **emergencia de Internet y de nuevas tecnologías de comunicación e información**, las Fake News han proliferado a lo largo y ancho del planeta. Este término es utilizado para conceptualizar la **divulgación de noticias falsas que provocan un peligroso círculo de desinformación**. Las redes sociales permiten que los usuarios sean **productores y consumidores** de contenidos a la vez, y han facilitado la difusión de contenido engañoso, falso o fabricado. Así se genera un circuito vicioso, y una noticia falsa se replica miles de veces en cuestión de segundos. Todo esto sucede en un contexto de **posverdad**, término definido por el diccionario de Oxford como la palabra del año en 2016 y se refiere a las **circunstancias en que los hechos objetivos son menos importantes a la hora de modelar la opinión pública que las apelaciones a la emoción o a las creencias personales**. El periodismo de calidad y el derecho de l@s ciudadanos a informarse debidamente están sufriendo el impacto de este fenómeno que se vuelve cada vez más peligroso y que influye de distintas maneras en las prácticas democráticas.



Un ejemplo clave para explicar esto, es la **campaña presidencial de Donald Trump en 2016**. Su victoria como nuevo presidente de los Estados Unidos fue posible gracias al tratamiento de manipulación de verdad. Según la web Politifact el **70% de las declaraciones electorales de Trump eran bastante falsas, falsas o grandes mentiras**. En La microfísica de la Posverdad, ensayo publicado en Digitalísimo por Hugo Pardo Kulinski se afirma que **la comunicación política** sabe desde siempre que entre racionalidad y emoción, predomina la emoción, y que la manipulación, las medias verdades o directamente las mentiras estratégicas hacen su juego para construir una base electoral o, peor aún, consolidar una idea política. El uso de las redes sociales para destruir la imagen pública de su oponente Hilary Clinton a partir de información falsa fue una de sus estrategias principales. A pesar de que luego se desmintiera, la información circulaba de una manera veloz, generando efectos negativos en la percepción social de la candidata.

¿Por qué se divulgan?

A partir de la emergencia de plataformas sociales se ha vuelto mucho más sencilla la divulgación de noticias engañosas. En principio, porque al pasar a una forma de comunicación networking, a diferencia del broadcasting, el intercambio de mensajes en red, permite que los **usuarios sean además de consumidores, también productores** de discursos que

circulan y que muchas veces son falsos. Y, en segundo lugar, **estas plataformas utilizan un algoritmo que distribuye el contenido más relevante para cada usuario**, logrando que la información que se le muestra a cada uno esté **condicionada y filtrada**. Pero también hay algo a tener en cuenta y es que el flujo informativo en las redes sociales se actualiza constantemente, no sólo por relevancia para el usuario, sino también de acuerdo al alcance e interacciones que tiene el posteo, **validando una noticia sólo por su nivel de difusión**. Por otro lado, los distintos intereses políticos, partidarios, o simplemente una confusión se vuelven motivos para que de una manera más frecuente se viralice un contenido engañoso.

Tipos de información falsa:

- 1) **Sátira o parodia:** No pretende causar daño o engaño.
- 2) **Contenido engañoso:** Se trata del uso engañoso de la información para incriminar a alguien o algo.
- 3) **Contenido impostor:** Es el tipo de información que suplanta fuentes genuinas.
- 4) **Contenido fabricado:** Contenido nuevo que es predominantemente falso, diseñado especialmente para engañar y perjudicar.
- 5) **Conexión falsa:** Cuando los titulares, imágenes o leyendas no confirman el contenido.
- 6) **Contexto falso:** Cuando el contenido genuino se difunde con información de contexto falsa.
- 7) **Contenido manipulado:** Cuando información o imágenes genuinas se manipulan para engañar.

¿Cómo detectar Fake News?

Chequeado.com, tal como lo definen en su sitio web, es un medio digital argentino, sin fines de lucro, que se dedica a la verificación del discurso público y la promoción del acceso a la información y la apertura de datos. Mediante el chequeo de los dichos de políticos, economistas, empresarios, personas públicas, medios de comunicación y otras instituciones formadoras de opinión, los clasifican de “verdadero” a “falso”, según su consistencia con los hechos y datos a los que se refieren. También tienen una sección llamada “Falso en las redes” dedicada a chequear las noticias que circulan en las redes sociales. Con el objetivo de no caer en la trampa de las informaciones falsas y poder fortalecer un debate público y un periodismo más atento, Chequeado elaboró una lista de seis consejos para detectar desinformación y contenido pernicioso:



1. **Desconfiar de los títulos grandes y en mayúsculas:** Este tipo de titulares están diseñados para apelar a la emotividad y generar interés en redes sociales, ya que resaltan más en las actualizaciones de las redes.
2. **Analizar la sección “Acerca de” o “About” del sitio:** En los medios más confiables, esta parte de la página incluye datos importantes acerca del equipo, el financiamiento, la dirección donde funciona el medio, el contacto u otras características verificables. En aquellos sitios creados específicamente para difundir contenido falso, esta sección generalmente no existe o está incompleta.
3. **Chequear los links y las citas:** Es importante verificar las fuentes que tiene la noticia, si los vínculos que se indican como fuente no funcionan o redirigen a páginas que no están relacionadas con lo referido, el artículo ya es sospechoso y no debería compartirse. Para ello, buscar las citas mencionadas en Google u otro buscador, para verificar que efectivamente hayan sido declaraciones de las personas a quienes se les atribuye, puede ser una buena opción.
4. **Desconfiar de URLs similares a sitios conocidos:** En varias ocasiones, una estrategia de los sitios que difunden noticias falsas es utilizar un vínculo bastante similar a otros portales conocidos. Esto lo hacen para confundir al lector y que éste difunda datos falsos.
5. **Encontrar una fuente local y consultarla:** Alguien que está en el lugar de los hechos puede proveer información crucial, y no se necesita ser parte de un medio con un corresponsal para poder hacer esto.
6. **Realizar una búsqueda inversa de imágenes:** en muchas ocasiones, el contenido engañoso hace uso de fotos fuera de contexto o que no se corresponden con las originales. Con sólo buscar esas imágenes en Google, se puede fácilmente desestimar una información que es presentada como cierta.

Actividad 2: Análisis.

Responde las siguientes preguntas en torno al texto leído con anterioridad.

1. ¿Por qué crees que la “**posverdad**” se ha instalado en nuestra sociedad?
2. ¿Con qué **propósitos** se crea las noticias falsas?
3. De los **consejos expresados para detectar desinformación y contenido pernicioso**, ¿cuál crees que te sería más útil? **Justifica** tu respuesta entregando argumentos claros y coherentes.
4. ¿Por qué crees que la **sátira o parodia** no pretende causar daño o engaño? (si es necesario, investiga acerca de los conceptos “sátira” y “parodia” para comprender mejor esta pregunta y desarrollar tu respuesta).
5. Investiga en internet, buscando un **ejemplo de noticia falsa** que haya trascendido en los medios. **Explica en qué consistió y por qué faltaba a la verdad.**
6. ¿Qué información has compartido sin validar antes la fuente? ¿Qué consecuencias tuvo tu acción?
7. ¿Qué entidades crees que son confiables como fuentes de noticias? ¿Por qué?
8. Teniendo en cuenta que el objetivo de aprendizaje de la ficha es: “Buscar, evaluar y seleccionar rigurosamente fuentes disponibles en soportes impresos y digitales, considerando la validez, veracidad y responsabilidad de su autoría”. **¿El texto leído cumple cabalmente con éste?** Justifica tu respuesta.

Actividad 3: Investigación.

Te invito a investigar una noticia y determinar si es verdadera o falsa.

1. Busca en internet una noticia que se haya hecho viral.
2. Escribe el encabezado de la noticia.
3. Resume el contenido del texto.
4. Indica cuál es la fuente desde donde obtuviste la noticia (link y nombre del medio).

5. Responde a las preguntas que se presentan en el siguiente cuadro, con el fin de establecer su validez, veracidad y actualidad:

4

Criterio	Preguntas clave para aplicarlo
Validez	✓ ¿Las ideas expresadas son coherentes ? ¿Por qué?
	✓ ¿El texto se presenta organizado ?
	✓ ¿El autor cita fuentes de información confiables ?
	✓ ¿El texto fue revisado por algún comité editorial ?
Veracidad	✓ ¿Está claro quién es el responsable de la información (organización, autor)?
	✓ ¿Qué tipo de organización emite esta información (comercial, académica, gubernamental)?
	✓ Las fechas, lugares y nombres mencionados, ¿ coinciden con lo que se está comunicando?
	✓ ¿Hay otras fuentes que presentan información similar y corrobo ren esta información?
Actualidad	✓ ¿Cuál es la fecha de publicación?
	✓ En caso de publicaciones web, ¿cuándo fue la última actualización ?

PLAN DE APRENDIZAJE REMOTO

FICHA DE TRABAJO N°16

LECTURA Y ESCRITURA ESPECIALIZADA/ PROFESORA YÉSSICA CHÁVEZ MATURANA

5

Nombre alumno (a)				Plazo final de entrega	1 de octubre
				Fecha de trabajo asincrónico	Desde el 1 al 29 de septiembre
Modalidad	Sincrónico/ Asincrónico	Evaluación	Formativa/ Sumativa	Tiempo	495 minutos
Contenido	Textos especializados, síntesis, abstract, infografías			Cursos	3 y 4° Medio
OA	OA 1 Producir textos pertenecientes a diversos géneros discursivos académicos, en los cuales se gestione información recogida de distintas fuentes y se demuestre dominio especializado de un tema. OA 5 Buscar, evaluar y seleccionar rigurosamente fuentes disponibles en soportes impresos y digitales, considerando la validez, veracidad y responsabilidad de su autoría.				
Habilidades	Investigar, evaluar, producir textos.				
Instrucciones generales.	Lee, atentamente, las instrucciones para el desarrollo del trabajo final de la unidad 2. Ten en cuenta que la nota de esta ficha formará parte de las evaluaciones del tercer trimestre . Envía tu trabajo al correo de la profesora: yessica.chavez.maturana@gmail.com				

Unidad 2: Conociendo las comunidades especializadas

Actividad 1: analicemos un texto especializado.

Te invito a efectuar la siguiente actividad, con el fin de concluir la unidad 2.

- Elige **una** de las siguientes áreas del conocimiento que desees profundizar:
 - Música y neurociencias
 - Ciencia del universo
 - Pensamiento computacional
 - Biología de los ecosistemas
 - Antropología
 - Danza
 - Cine y literatura
- Busca un artículo que hable sobre el área elegida.** Al momento de entregar el desarrollo de esta ficha, adjunta el artículo.
- En relación con el artículo seleccionado, **responde las siguientes preguntas:**

Preguntas orientadoras del análisis	Respuesta
¿Cuál es el tema principal del texto? (¿De qué se trata el artículo?)	
¿Cuál es la pregunta o problema que intenta responder? (Derivada de los objetivos que se espera alcanzar).	
Si es un artículo: ¿Qué hipótesis inicial formula? Si es un ensayo: ¿Cuál es su tesis? Si es una monografía: ¿Qué pregunta intenta responder?	
¿Qué pasos siguieron para investigar? (¿Qué metodología emplearon? ¿Cómo lo hicieron?)	

¿Cuáles son los principales hallazgos o reflexiones que plantea el texto? (¿Qué surgió a partir de la investigación?)	
¿Cuáles son las conclusiones más importantes? (¿Cómo interpretamos los hallazgos? ¿Qué valor le atribuimos?)	
¿Cómo se presenta la información de la investigación? (descripción, tablas, gráficos, imágenes).	
¿Qué fuentes cita el autor? (otros autores, instituciones u otros)	

4. Finalmente, **selecciona uno de los siguientes formatos**, trabajados en clases*, para comunicar tu análisis, es decir, con el fin de presentar la información obtenida del cuadro completado con anterioridad:
 - Síntesis
 - Abstract
 - Infografía

*Es importante que tengan a la vista los ejemplos y estrategias de procesamiento trabajados durante la unidad.

Actividad 2: Autoevaluación.

Te invito a efectuar una autoevaluación metacognitiva de tu desempeño durante la unidad, utilizando la siguiente escala. Para ello, lee cada descriptor y selecciona aquel con el cual te sientas más identificado (a):

Escala de metacognición		
Niveles	Descriptor	Respuesta (marca con una x)
Nivel 1	Estoy partiendo. Necesito ayuda, porque logro trabajar sólo algunos aspectos superficiales.	
Nivel 2	Casi llego. Necesito algo más de práctica, porque hay algunos aspectos que no logro identificar independientemente.	
Nivel 3	Entendí. Puedo trabajar de modo independiente.	
Nivel 4	Domino muy bien. Puedo ayudar a mis compañeros y compañeras a resolver dudas.	

