

PLAN DE APRENDIZAJE REMOTO
FICHA DE TRABAJO N°5
LENGUA Y LITERATURA/PROFESORA YÉSSICA CHÁVEZ MATURANA

1

Nombre alumno (a)				Plazo final de entrega	7 de mayo
				Fecha de trabajo asincrónico	7 y 8 de abril
Modalidad	Sincrónico/ Asincrónico	Evaluación	Formativa/ Sumativa	Tiempo	135 minutos
Contenido	Medios de comunicación, medios de comunicación masiva			Curso	8° Básico
OA	OA 09: Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, textos publicitarios o de las redes sociales, considerando: <ul style="list-style-type: none"> • los propósitos explícitos e implícitos del texto • una distinción entre los hechos y las opiniones expresadas • presencia de estereotipos y prejuicios • el análisis e interpretación de imágenes, gráficos, tablas, mapas o diagramas, y su relación con el texto en el que están insertos • los efectos que puede tener la información divulgada en los hombres o las mujeres aludidos en el texto 				
Habilidades	Conocer, comprender, analizar, sintetizar, identificar, interpretar, inferir, investigar				
Instrucciones generales.	Lee atentamente la introducción a la unidad y la información contenida en esta ficha de aprendizaje, subrayando las ideas que consideres más importantes. Posteriormente, responde las preguntas de la actividad 2 y 3 que se presentan a continuación, utilizando letra clara , correcta ortografía y una adecuada redacción . Recuerda enviar el desarrollo de tus actividades al correo de la profesora: yessica.chavez.maturana@gmail.com				

Unidad 2: Textos no literarios



Recuerda que...

En este trimestre estaremos reforzando los Objetivos de Aprendizaje Priorizados de Séptimo Básico.

Ahora es el turno de adentrarnos en la segunda unidad, la cual se centra en los **medios de comunicación** y en la información que entregan.

Te invito a reforzar tu aprendizaje leyendo acerca de los contenidos de la unidad y efectuando las actividades.

Medios de comunicación y medios de comunicación masiva

Vocabulario de la ficha:

Hecho: es un evento, idea, situación o acontecimiento comprobable mediante los sentidos. Es real y objetivo. Por ejemplo: este es un libro.

Opinión: es la expresión de un pensamiento o sentir surgido de una idea, situación o acontecimiento. Por ejemplo: Este es mi libro favorito.

Propósito: Finalidad u objetivo que tiene algo. Responde la pregunta “¿para qué?”.

Implícito: que está incluido dentro de algo, sin que esto lo diga o lo especifique.

Actividad 1:

Lee atentamente los siguientes textos, **subrayando** las ideas más importantes; luego, responde las preguntas que se presentan a continuación.

¿Qué son los medios de comunicación?

Un medio de comunicación es **un sistema técnico, utilizado para poder llevar a cabo cualquier tipo de comunicación**, la cual puede ser masiva o interpersonal.

Los medios interpersonales son aquellos que facilitan la comunicación entre las personas o pequeños grupos. Por ejemplo: una llamada telefónica a un amigo se haría por un medio de comunicación interpersonal. Sin embargo, hay medios que pueden alcanzar a una gran cantidad de receptores a la vez. Estos se conocen como **medios de comunicación masiva**, a los que se puede acceder para tener material informativo que describa, explique y analice datos y acontecimientos de diversos tipos (políticos, económicos, sociales o culturales) **a nivel local o mundial**.

Medios de comunicación masiva

Los medios de comunicación masiva, como su nombre lo indica, **requieren de un público masivo** para su difusión; de lo contrario, no alcanzarían a todos los consumidores. La reflexión sobre el concepto de *masa* o colectivo humano es propia de la discusión que ha invadido el siglo XX, pues la población ha experimentado un fuerte aumento demográfico producto del mejoramiento de las condiciones de vida y la disminución de las enfermedades, lo que permitió la conformación de un mercado o público consumidor atractivo para la difusión de productos comerciales o información a gran escala.

Aunque la promoción de productos en función de sus cualidades específicas ya existía antes de que comenzara el **siglo XX**, al igual que publicaciones periódicas como **diarios, revistas o folletines**, fue durante este siglo que **el concepto de público masivo tomó forma, cobró fuerza y se transformó en un elemento a considerar**. En efecto, tanto en el ámbito de la publicidad como en el de la prensa se entendió que había un **objetivo fundamental: captar la mayor cantidad de consumidores para determinado producto o alcanzar la mayor cantidad de receptores para la información**. Una consecuencia de la masificación estuvo en la necesidad de modernizar continuamente los formatos y utilizar recursos innovadores, atendiendo a los rápidos cambios que sufrían la humanidad y el acostumbamiento a la *novedad*.

En síntesis, los MMC permiten comprender mejor la realidad que habitamos, aunque debemos siempre considerar que el tratamiento de hechos **nunca es neutro, ya que cotidianamente expresa una opinión** con respecto a ellos. Así, es recomendable que, pese a que a través de los MMC puedes conocer el momento y la cultura que vives, ellos **no constituyen siempre una mirada objetiva de la realidad**, sino que muchas veces intentan dirigir tanto tu visión de mundo como el consumo de productos, asociados a una calidad de vida determinada.



Actividad 2:

Responde las preguntas que se presentan a continuación usando letra clara, correcta ortografía y adecuada redacción.

1. Investiga sobre la importancia de la invención de la imprenta en la masificación de la información.

2. ¿Qué medios interpersonales de comunicación conoces? Nombra cuatro.

3. Con tus palabras explica la siguiente afirmación presente en los textos leídos:

“En efecto, tanto en el ámbito de la publicidad como en el de la prensa se entendió que había un objetivo fundamental: captar la mayor cantidad de consumidores para determinado producto o alcanzar la mayor cantidad de receptores para la información”.

4. Investiga sobre el origen (año y personas a las que se les atribuye su creación) de los siguientes medios:

a) Diario:

- b) Radio: _____
- c) Cine: _____
- d) Televisión: _____
- e) Internet: _____

Actividad 3: Comprensión lectora.

Lee atentamente el siguiente texto, luego, responde cada pregunta. Usa letra clara, correcta ortografía y una adecuada redacción.

Señor director:

Es sabido que la pena de muerte ha sido aplicada, desde tiempos remotos, en diferentes civilizaciones. La pena capital fue siempre utilizada en base a dos argumentos: como forma de castigo para el criminal y, al mismo tiempo, como una manera de prevención de otros delitos.

¿Se podría afirmar que, verdaderamente, dicho castigo se justifica y que, realmente, disminuye el delito? Una de las razones por la que se debe repensar la utilidad de esta medida es el acceso al sistema legal. Se afirma que aquellos con menos capacidad económica tendrían menos posibilidad de tener una buena defensa en el juicio y, por tanto, con una alta probabilidad de ser sancionadas con esta pena capital.

Las estadísticas mundiales de aplicación de la pena de muerte, comparadas con su posible impacto en la disminución de la delincuencia, tampoco han mostrado resultados convincentes que puedan probar con certeza que esta sanción frena la comisión de delitos.



1. ¿Cuál es el propósito implícito del texto anterior? Justifica tu respuesta (4 puntos).

2. Entrega un ejemplo de hecho y uno de opinión presentes en el texto (4 puntos).

3. ¿Cuál es el tema del texto anterior? Justifica tu respuesta (4 puntos).

4. Qué interpretación le das al mensaje entregado en la propaganda contra la pena de muerte, que se presenta junto a la Carta al director: “La niñez: víctimas invisibles de la pena de muerte”.

PLAN DE APRENDIZAJE REMOTO

FICHA DE TRABAJO N°6

LENGUA Y LITERATURA/PROFESORA YÉSSICA CHÁVEZ MATURANA

Nombre alumno (a)				Plazo final de entrega	7 de mayo
				Fecha de trabajo asincrónico	14 y 15 de abril
Modalidad	Sincrónico/ Asincrónico	Evaluación	Formativa/ Sumativa	Tiempo	135 minutos
Contenido	Componentes argumentativos de la publicidad, estereotipos humanos en la publicidad			Curso	8° Básico
OA	<p>OA 09: Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, textos publicitarios o de las redes sociales, considerando:</p> <ul style="list-style-type: none"> • los propósitos explícitos e implícitos del texto • una distinción entre los hechos y las opiniones expresadas • presencia de estereotipos y prejuicios • el análisis e interpretación de imágenes, gráficos, tablas, mapas o diagramas, y su relación con el texto en el que están insertos • los efectos que puede tener la información divulgada en los hombres o las mujeres aludidos en el texto <p>OA 25: Sintetizar, registrar y ordenar las ideas principales de textos escuchados o leídos para satisfacer propósitos como estudiar, hacer una investigación, recordar detalles, etc.</p> <p>OA 11: Aplicar estrategias de comprensión de acuerdo con sus propósitos de lectura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • resumir • formular preguntas • analizar los distintos tipos de relaciones que establecen las imágenes o el sonido con el texto escrito (en textos multimodales) • identificar los elementos del texto que dificultan la comprensión (pérdida de los referentes, vocabulario desconocido, inconsistencias entre la información del texto y los propios conocimientos) y buscar soluciones. 				
Habilidades	Comprender, analizar, sintetizar, identificar, inferir, valorar, investigar.				
Instrucciones generales.	<p>Lee atentamente la información, subrayando las ideas que consideres más importantes. Posteriormente, responde las preguntas de la actividad 1 y 2 que se presentan a continuación, utilizando letra clara, correcta ortografía y una adecuada redacción.</p> <p>Recuerda enviar el desarrollo de tus actividades al correo de la profesora: yessica.chavez.maturana@gmail.com</p>				

Unidad 2: Textos no literarios

Vocabulario de la ficha:

- Argumentativo:** que busca convencer o persuadir al receptor, con el fin de que éste se adhiera a una postura o haga una acción.

Publicidad: forma de comunicación, de tipo argumentativa, cuya finalidad es convencer o persuadir a un público determinado, para que compre un producto o pague un servicio. Ejemplo: Publicidad de Coca cola.

Propaganda: forma de comunicación, de tipo argumentativa, cuya finalidad es convencer o persuadir a un público determinado, para que se adhiera a una causa o postura ideológica. Ejemplo: Propaganda política.

Estereotipo: idea, expresión o modelo de cualidades o conductas que, supuestamente, posee un grupo determinado de la población. Puede llevar consigo prejuicios asociados, es decir, ideas preconcebidas sobre como son las personas a las que se refiere un estereotipo en específico. Ejemplo: estereotipo de futbolista.

Emisor: quien crea el mensaje que será transmitido al receptor. Ejemplo: en una conversación el emisor es quien está hablando.

Receptor: quien recibe el mensaje creado por el emisor. Ejemplo: en una conversación el receptor es quien está escuchando.

El componente argumentativo en la publicidad y la propaganda

La publicidad utiliza a los medios de comunicación masiva para poner en circulación sus mensajes, a través de diversos soportes: la radio, el cine, internet, la televisión, los diarios, revistas, los afiches dispuestos en las calles y medios de transportes, etc. Tener en consideración los factores que intervienen en la relación entre **producto-usuario** es fundamental para la correcta interpretación del mensaje publicitario. Así, por ejemplo, un aviso publicitario sobre un seguro de vida habitualmente dispondrá de un soporte mediático que llegue al adulto (en determinado horario en televisión, radioemisora, publicación periódica, etc.), en tanto busca generar interés y preocupación por el futuro en las personas que se encuentran en la mitad de la vida; empleará, además, una serie de argumentos asociados a valores, como la prevención, la organización, la importancia de la familia, los hijos, el futuro, etc.

Por otra parte, si se trata de vender un detergente, se dirigirá a un público femenino (a partir de un prejuicio sexista “la mujer dueña de casa”) se privilegiarán tipos de argumentos basados en relaciones causales, pues los efectos esperados responderán a la calidad del producto que asegura el rendimiento, el ahorro, la limpieza y, sobre todo, la durabilidad, después de cada lavado, de las prendas de vestir.

En síntesis, es importante tener en cuenta las diversas estrategias argumentativas usadas por los mensajes publicitarios, ya que el **emisor construye un modelo de receptor a quien va dirigido su mensaje e intenta convencerlo (o persuadirlo) con argumentos adecuados a la edad, al nivel socioeconómico, estrato cultural, etc.**



Estereotipos humanos: visiones con respecto al mundo y la vida

En los MMC (medios de comunicación masiva) encontramos diversas maneras de representar a los seres humanos. Este código se vincula directamente con el **tipo de público (modelo)** al que apela un medio específico o la publicidad. Así, y mediante la configuración de un tipo de mundo o de persona, cada medio pretende “enganchar” a los receptores que le interesan.



Veamos un ejemplo. La inclusión de mujeres en traje de baño en un diario popular estará en consonancia con los gustos del público consumidor de dicho medio. Del mismo modo, en ciertos programas radiales, hay claramente una apelación a un público específico: “la radio de los dos”, “la radio joven”, “para el adulto joven”, “para ti”, etc. Por otra parte, los programas televisivos se dirigen a cierto público, y en función de esas características **formulan estereotipos de personas que podemos rastrear en los avisos que los acompañan.**

Por otro lado, si un programa está dirigido a los niños, los avisos publicitarios de este se relacionarán con los intereses de ellos (habitualmente la tenencia o posesión de juegos, figuras, películas, etc.) o de las madres que los acompañan mientras lo ven. A la hora del almuerzo, por ejemplo, y dada la predominancia de las telenovelas extranjeras, los receptores ideales o modélicos serán aquellos que se orienten a las dueñas de casa promoviendo productos asociados al hogar o a la belleza personal.



Actividad 1:

Responde las preguntas que se presentan a continuación usando letra clara, correcta ortografía y adecuada redacción.

1. Luego de leídos los textos anteriores, considerando que el tema central de estos es la *publicidad y la propaganda*, selecciona 5 ideas principales que sintetizen la información:

- a) _____
- b) _____
- c) _____
- d) _____
- e) _____

2. En relación con la publicidad ¿por qué crees que la imagen que se presenta a continuación se opone a los estereotipos de mujer y hombre que se han manejado en los medios de comunicación durante décadas?



3. El siguiente afiche, de la línea de perfumería Lucky, es un ejemplo de publicidad de los años 60'. ¿Qué mensaje desea entregar al público? ¿Qué estereotipos presenta? ¿Estás de acuerdo con estos? Justifica tus respuestas.



Actividad 2:

Te invito a investigar sobre los estereotipos presentes en la publicidad, considerando:

- a) ¿Cuáles son los estereotipos más recurrentes en la actualidad?
- b) ¿Qué imagen de hombre y mujer muestran?
- c) ¿Cómo ha cambiado la imagen de mujer y hombre con el paso de las décadas?

PLAN DE APRENDIZAJE REMOTO
FICHA DE TRABAJO N°7
LENGUA Y LITERATURA/PROFESORA YÉSSICA CHÁVEZ MATURANA

7

Nombre alumno (a)				Plazo final de entrega	7 de mayo
				Fecha de trabajo asincrónico	21 y 22 de abril
Modalidad	Sincrónico/ Asincrónico	Evaluación	Formativa/ Sumativa	Tiempo	135 minutos
Contenido	Columna de opinión			Curso	8° Básico
OA	<p>OA 09: Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, textos publicitarios o de las redes sociales, considerando:</p> <ul style="list-style-type: none"> • los propósitos explícitos e implícitos del texto • una distinción entre los hechos y las opiniones expresadas • presencia de estereotipos y prejuicios • el análisis e interpretación de imágenes, gráficos, tablas, mapas o diagramas, y su relación con el texto en el que están insertos • los efectos que puede tener la información divulgada en los hombres o las mujeres aludidos en el texto <p>OA 25: Sintetizar, registrar y ordenar las ideas principales de textos escuchados o leídos para satisfacer propósitos como estudiar, hacer una investigación, recordar detalles, etc.</p> <p>OA 11: Aplicar estrategias de comprensión de acuerdo con sus propósitos de lectura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • resumir • formular preguntas • analizar los distintos tipos de relaciones que establecen las imágenes o el sonido con el texto escrito (en textos multimodales) • identificar los elementos del texto que dificultan la comprensión (pérdida de los referentes, vocabulario desconocido, inconsistencias entre la información del texto y los propios conocimientos) y buscar soluciones. 				
Habilidades	Analizar, identificar, inferir, valorar, investigar.				
Instrucciones generales.	<p>Lee atentamente la columna de opinión que se presenta a continuación, subrayando las ideas que consideres más importantes. Posteriormente, responde las preguntas de la actividad 2 y 3, utilizando letra clara, correcta ortografía y una adecuada redacción.</p> <p>Recuerda enviar el desarrollo de tus actividades al correo de la profesora: yessica.chavez.maturana@gmail.com</p>				

Unidad 2: Textos no literarios

Vocabulario de la ficha:

Columna de opinión: texto periodístico, de carácter argumentativo, en que un columnista habla ampliamente sobre un determinado tema de interés público, entregado su postura personal en relación con éste.

Hídrico: del agua o relacionado con ella.

Orbe: mundo.

Estrés hídrico: fenómeno que sucede cuando la demanda de agua es mayor que la cantidad disponible en un periodo determinado de tiempo. También puede darse cuando su uso se ve restringido por su baja calidad. El resultado es un deterioro de los recursos de agua en términos de cantidad (acuíferos sobreexplotados, ríos secos, lagos contaminados) y de calidad (eutrofización, contaminación de la materia orgánica, intrusión salina).

Acuífero: que contiene agua; aguas subterráneas.

Metales pesados: grupo de elementos químicos que presentan una densidad alta. Son comúnmente tóxicos para el humano. Ejemplo: níquel, plomo, mercurio.

Actividad 1: Comprensión lectora

Lee la siguiente columna de opinión, subrayando las ideas que consideres más importantes, luego, responde con letra clara, correcta ortografía y redacción, las preguntas que se presentan a continuación.

8

Ciudad del Cabo y Baja California Sur: las ciudades que han vivido bajo la sombra del temido “Día Cero”

En medio de la escasez hídrica que afecta a todo el planeta, dos ciudades ya han vivido a la sombra de quedarse sin agua.

Carlos Montes

Revista Qué Pasa, 24 de marzo de 2021.

Este lunes se celebró una nueva edición del Día Mundial del Agua. La iniciativa buscar recordar la relevancia de este líquido esencial. Si bien el problema de la escasez hídrica es un tema global, dos lugares del orbe tienen algo más que decir.

Se trata de Ciudad del Cabo (Sudáfrica) y Baja California Sur, ubicada en México. La primera estuvo muy cerca del denominado “Día Cero”, a un suspiro de quedarse sin una gota de agua. Mientras que la segunda, aún sufre la situación. ¿Cómo llegaron a esa dramática realidad? Y a su vez, ¿cómo lograron revertirlo?

En Sudáfrica, si bien el problema era en toda la nación, la ciudad donde la situación fue más compleja fue **Ciudad del Cabo**, la que, además, estaba afectada por **una gran sequía**. Conocida mundialmente por la imponente Montaña de la Mesa, sus teleféricos y la isla Robben, lugar donde estuvo encarcelado Nelson Mandela, la ciudad portuaria de 400 km², lo pasó realmente mal.

Para 2018, las autoridades **calculaban que el 22 de abril la ciudad se quedaría sin suministro de agua**. Con el fin de evitar la compleja situación, para febrero de ese año, **se limitó el consumo a 50 litros diarios por persona**.

El fenómeno meteorológico de El Niño fue el principal responsable de la situación climática que afectó a la región, y que provocó que el extremo sur de África se convierta en una de las zonas más secas. Acompañado de **la peor sequía del siglo**. Además, un **aumento de la población, escasez de fuentes alternativas y falta de concienciación**.

Las autoridades advirtieron: o los ciudadanos disminuían el consumo o esta cruda situación sería una realidad. Sin embargo, cuando la situación parecía irreversible, el esfuerzo en conjunto de los sudafricanos dio resultados. En un comienzo, **la fecha límite se postergó al 11 de mayo**, luego al 4 de junio y 9 de julio, hasta que ocurrió el milagro. **La situación había sido superada, aunque se debían mantener los mismos cuidados que se habían adoptado en los últimos meses**.

Si bien la situación de escasez hídrica aún afecta a la región, debido al **trabajo en conjunto entre autoridades, empresarios, agricultores y ciudadanos**, la principal presa de la región (Theewatersklof) superó el último verano con un 61,5% de capacidad.

Trabajo en conjunto:

En el caso de Baja California Sur, ciudad ubicada en México, el escenario no era bueno (y aún no lo es). En 2019, la ciudad de 798.447 habitantes también temía ser una de las víctimas del “Día Cero”. En pleno 2021, aún no logran superar la situación del todo.

La agricultura era **la actividad que más estrés hídrico generaba**, seguido por el **consumo doméstico y la actividad industrial**. Además, la ciudad depende básicamente del agua subterránea y, de 39 acuíferos que existen en la península, 37 están sobreexplotados. Otro factor dañino, es el **agua marina en los acuíferos y la aparición de algunos metales pesados** en el agua, lo que implica un efecto geológico complejo.

La clave, señalan expertos en la materia, al igual que como ocurrió en otras partes del mundo como Ciudad del Cabo, es trabajar en la socialización del tema, es decir, **generar cierto grado de conciencia en la ciudadanía**. Que la gente conozca realmente el fenómeno y sus consecuencias.

A su vez, la Universidad Autónoma de Baja California Sur (UABCS) presentó un Plan Integral para el Manejo del Agua, el que incluye ocho ejes principales, entre ellos la medición de consumo por edificios, mejora de



instalaciones sanitarias, tratamiento de aguas residuales, cosecha de agua pluvial, infraestructura verde, entre otros.

Con lo señalado, el objetivo es **establecer un uso consciente del agua y así evitar el temido “Día Cero”**.

Otras ciudades severamente afectadas por situaciones similares han sido Sao Paulo (Brasil), Jakarta (Indonesia), El Cairo (Egipto) y Beijing, capital de China.

Chile no se queda atrás, ya que también es testigo de una situación similar. Es afectado por la peor megasequía de la que se tenga registro, la que ya cumplió más de diez años. El temido “Día Cero” no es algo próximo, pero no debe descartarse.

Hoy en día, cerca del 40% del territorio continental mundial se ha visto afectado por este fenómeno.

Actividad 2:

Lee, atentamente, cada una de las siguientes preguntas en relación al texto leído. Para responder utiliza letra clara, correcta ortografía y adecuada redacción.

1. En relación al título de esta columna de opinión ¿qué se quiere decir con la expresión “han vivido bajo la sombra del temido Día Cero”?

2. ¿Cuál es el tema del texto leído? Justifica tu respuesta.

3. ¿Cuáles son las principales causas de la escases hídrica en Ciudad del Cabo y Baja California Sur?

4. ¿Qué se hizo en Ciudad del Cabo para detener la llegada del “Día Cero”?

5. ¿Qué sucedería si una zona de tu país se queda sin agua potable?

6. ¿Sientes que tu familia y tú hacen un uso responsable del agua? ¿Por qué?

7. ¿Por qué crees que cuesta tomar consciencia acerca del correcto uso del agua?

8. ¿Consideras que el lenguaje del texto leído es fácil de comprender? ¿Algo dificultó que entendieras todas las ideas planteadas? ¿Por qué?

Actividad 2:

Te invito a investigar sobre la escases hídrica en Chile, considerando:

- ¿Cuáles son los lugares de Chile que han sufrido escases hídrica?
- ¿Cuáles son las causas?
- ¿Cuáles son las consecuencias?
- ¿Qué medidas se han tomado para mejorar la situación?

PLAN DE APRENDIZAJE REMOTO

FICHA DE TRABAJO N°8

LENGUA Y LITERATURA/PROFESORA YÉSSICA CHÁVEZ MATURANA

10

Nombre alumno (a)				Plazo final de entrega	7 de mayo
				Fecha de trabajo asincrónico	28 y 29 de abril
Modalidad	Sincrónico/ Asincrónico	Evaluación	Formativa/ Sumativa	Tiempo	135 minutos
Contenido	Noticia, estructura de la noticia			Curso	8° Básico
OA	<p>OA 25 Sintetizar, registrar y ordenar las ideas principales de textos escuchados o leídos para satisfacer propósitos como estudiar, hacer una investigación, recordar detalles, etc.</p> <p>OA 15 Planificar, escribir, revisar, reescribir y editar sus textos en función del contexto, el destinatario y el propósito:</p> <ul style="list-style-type: none"> • recopilando información e ideas y organizándolas antes de escribir • adecuando el registro, específicamente el vocabulario (uso de términos técnicos, frases hechas, palabras propias de las redes sociales, términos y expresiones propios del lenguaje hablado), el uso de la persona gramatical y la estructura del texto, al género discursivo, contexto y destinatario • incorporando información pertinente • asegurando la coherencia y la cohesión del texto • cuidando la organización a nivel oracional y textual • usando conectores adecuados para unir las secciones que componen el texto • usando un vocabulario variado y preciso • corrigiendo la ortografía y mejorando la presentación 				
Habilidades	Investigar, comprender, sintetizar y redactar.				
Instrucciones generales.	<p>Lee la información que se presenta en relación a la noticia, subrayando las ideas más importantes. Luego, sigue las instrucciones para escribir una noticia.</p> <p>Recuerda enviar el desarrollo de tus actividades al correo de la profesora: yessica.chavez.maturana@gmail.com</p>				

Unidad 2: Textos no literarios

Vocabulario de la ficha:

Noticia: texto periodístico de carácter informativo, es decir, en el cual no se aprecia el punto de vista del autor, pues su propósito es informar de forma objetiva. Se centra en hechos ocurridos recientemente, los que son de interés público. Posee una estructura bien definida y fácil de reconocer: epígrafe, título, bajada, lead, cuerpo.

Una noticia busca responder a las preguntas: qué sucedió, dónde, cuándo, cómo, por qué y quiénes participaron.

Confiable: que es fiable, inspira confianza o seguridad.

Verídico (a): que se ajusta a la verdad.

¿Cómo redactar una noticia?

Consejos útiles:

- ✓ La noticia debe estar escrita en párrafos cortos.
- ✓ Debe transmitir hechos comprobables.
- ✓ Debe usar un lenguaje formal.
- ✓ Se habla en tercera persona, es decir, el autor no se menciona a sí mismo. Ejemplo:
 - Correcto: El hecho ocurrió en las inmediaciones del Palacio de Gobierno. ✓
 - Incorrecto: Según la información que yo obtuve, el hecho ocurrió en las inmediaciones del Palacio de Gobierno. ✗
- ✓ No debes realizar comentarios críticos del tema ni de los protagonistas.
- ✓ Es importante evaluar las fuentes y utilizar aquellas que consideres confiables, es decir, que entreguen

información verídica.

- ✓ Busca diferentes versiones del hecho noticioso, para tener una visión más amplia de este.
- ✓ Al escribir tu noticia, no olvides que debes hacerlo siguiendo el orden dado por la estructura que posee este tipo de texto.

Estructura de la noticia:

Las noticias poseen una estructura invariable, es decir, cuyo orden no se puede modificar, aunque algunas partes, como el epígrafe o la bajada, ocasionalmente, no son incorporadas en los textos.

Las partes de una noticia son:

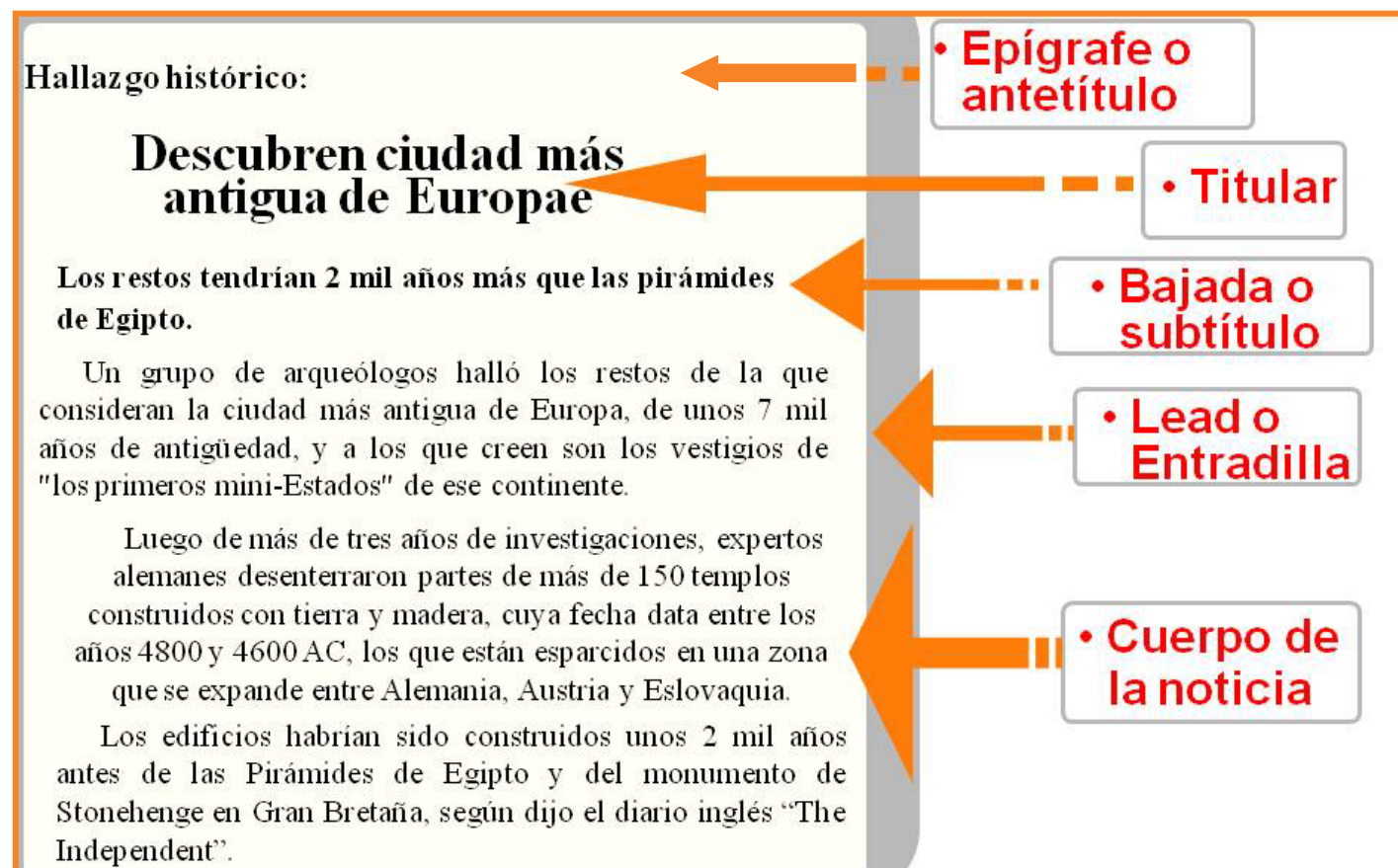
Epígrafe o antetítulo: breve introducción al título, por tanto, anterior a éste.

Titular o título: indica de qué trata la noticia, en palabras breves y atractivas para el público. Se escribe con letras grandes y en negrita, para destacar el mensaje.

Bajada o subtítulo: ampliación del contenido sugerido por el epígrafe y el titular, adelantando algunos pormenores de los que se hablarán en el desarrollo de la noticia.

Lead o entradilla: Primera parte del desarrollo de la noticia. Funciona como contexto e introducción de los hechos. Es aquí donde se responden, principalmente, las preguntas: qué sucedió, dónde, cuándo, cómo, por qué y quiénes participaron.

Cuerpo: Se entregan detalles de los hechos destacados antes en el epígrafe, título y bajada. Se escribe en párrafos cortos, organizando la información en orden descendente, o sea, de lo más a lo menos importante.





Actividad: Redacción

12

Te invito a redactar una noticia, considerando:

- Estructura del texto: epígrafe, título, bajada, lead y cuerpo.
- Título breve y atractivo para los lectores. Además, debe dar a entender claramente de qué trata la noticia.
- Extensión del cuerpo de la noticia (lead + cuerpo): mínimo 15 y máximo 30 líneas.
- El lead, como mínimo, debe responder a las preguntas: qué sucedió, quiénes participaron, dónde y cuándo se produjo el hecho noticioso.
- División del cuerpo de la noticia en mínimo 3 párrafos.
- Redacción propia del estudiante. No debe existir plagio.
- Letra clara, correcta ortografía y adecuada redacción.
- Utilizar mínimo 2 fuentes de las cuales se obtenga la información.
- Indicar las fuentes desde donde se ha extraído la información.

Importante: La noticia que redactarás puede ser tanto de un hecho de importancia pública, el cual haya salido en los medios de comunicación masiva; o, si así lo prefieres, puede tratarse de un acontecimiento que ocurrió en el sector en que vives.

Epígrafe: _____

Título: _____

Bajada: _____

Lead y cuerpo: _____

Fuentes desde donde se extrajo la información: _____



PLAN DE APRENDIZAJE REMOTO

FICHA DE TRABAJO N°9

LENGUA Y LITERATURA/PROFESORA YÉSSICA CHÁVEZ MATURANA

13

Nombre alumno (a)				Plazo final de entrega	7 de mayo
				Fecha de trabajo asincrónico	05 y 06 de mayo
Modalidad	Sincrónico/ Asincrónico	Evaluación	Formativa/ Sumativa	Tiempo	135 minutos
Contenido	Reportaje			Curso	8° Básico
OA	<p>OA 09: Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, textos publicitarios o de las redes sociales, considerando:</p> <ul style="list-style-type: none">• los propósitos explícitos e implícitos del texto• una distinción entre los hechos y las opiniones expresadas• presencia de estereotipos y prejuicios• el análisis e interpretación de imágenes, gráficos, tablas, mapas o diagramas, y su relación con el texto en el que están insertos• los efectos que puede tener la información divulgada en los hombres o las mujeres aludidos en el texto <p>OA 25: Sintetizar, registrar y ordenar las ideas principales de textos escuchados o leídos para satisfacer propósitos como estudiar, hacer una investigación, recordar detalles, etc.</p> <p>OA 11: Aplicar estrategias de comprensión de acuerdo con sus propósitos de lectura:</p> <ul style="list-style-type: none">• resumir• formular preguntas• analizar los distintos tipos de relaciones que establecen las imágenes o el sonido con el texto escrito (en textos multimodales)• identificar los elementos del texto que dificultan la comprensión (pérdida de los referentes, vocabulario desconocido, inconsistencias entre la información del texto y los propios conocimientos) y buscar soluciones.				
Habilidades	Comprender, analizar, sintetizar, identificar, comparar, valorar.				
Instrucciones generales.	<p>Lee atentamente el reportaje que se presenta a continuación, subrayando las ideas que consideres más importantes. Posteriormente, responde las preguntas de la actividad 2, utilizando letra clara, correcta ortografía y una adecuada redacción.</p> <p>Recuerda enviar el desarrollo de tus actividades al correo de la profesora: yessica.chavez.maturana@gmail.com</p>				

Unidad 2: Textos no literarios

Vocabulario de la ficha:

Reportaje: texto periodístico de carácter informativo, sin la presencia del punto de vista del autor (lenguaje objetivo), de larga extensión, aborda temas de interés público, pero estos, a diferencia de la noticia, no necesariamente tratan de un asunto que haya ocurrido recientemente. Para su elaboración requieren de una investigación exhaustiva y rigurosa, por lo que redactar un reportaje puede llevar una gran cantidad de tiempo.

Redundancia: Repetición innecesaria de ideas o palabras. Ejemplo: Subir para arriba.

Ecosistema: Sistema biológico constituido por una comunidad de seres vivos y el medio natural en que viven.

Colapso: destrucción o ruina de un sistema, una institución o una estructura.

Mitigar: moderar, disminuir, aplacar, o suavizar algo.

Actividad 1:

Lee atentamente el siguiente reportaje, subrayando las ideas que consideres más relevante. Luego, responde las preguntas que se presentan a continuación.

Un estudio pronostica el fin de la especie humana en 2050

Un nuevo informe sobre cambio climático pone fecha de no retorno a la humanidad

Sarah Romero

06 de junio de 2019, Revista Muy Interesante

Se trata del informe científico más aterrador hasta la fecha. El nuevo análisis, llevado a cabo por un centro especializado australiano, *Breakthrough National Centre for Climate Restoration*, y respaldado por un ex jefe del ejército de Australia, sugiere llevar a cabo un esfuerzo "similar a la movilización de emergencia de la Segunda Guerra Mundial" para evitar las catástrofes que implican este escenario; entre ellas, una **"alta probabilidad de que la civilización humana llegue a su fin" en 2050 si no se toman medidas de mitigación en la próxima década.**



El fin del cambio climático no es inevitable, pero la situación es cada vez más desesperada. Sin una acción inmediata y drástica, este análisis predice que para 2050, el cambio climático podría convertirse en una "amenaza existencial para la civilización humana" que nunca podrá deshacerse.

Así las cosas, este *think tank* australiano afirma que el resto de investigaciones publicadas hasta ahora son erróneas: los riesgos del cambio climático son, en realidad mucho, mucho, peores de lo que nadie puede imaginar.

La tesis central del artículo es que **las predicciones de los científicos del clima son demasiado limitadas**. El cambio climático afectará al planeta en un futuro cercano y la crisis climática actual, dicen, es más grande y más compleja de lo que cualquier humano haya tratado antes.

Modelos climáticos generales, como el que utilizó el Panel de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (IPCC) en 2018, para predecir que un aumento de la temperatura global de 2 grados centígrados podría poner en riesgo a cientos de millones de personas, no tuvo en cuenta la gran complejidad de los muchos procesos geológicos interconectados de la Tierra; como tales, no logran predecir adecuadamente la escala de las posibles consecuencias. **La verdad, escribieron los autores, es probablemente mucho peor de lo que cualquier modelo pueda imaginar.**

Cómo se acaba el mundo

¿Qué expectativa de futuro queda? Los autores del trabajo ofrecen un escenario particularmente sombrío que comienza con los gobiernos del mundo **"ignorando cortésmente" el consejo de los científicos y la voluntad del público de descarbonizar la economía** (encontrando fuentes de energía alternativas), lo que resulta en un aumento de la temperatura global de 3 °C para el año 2050. En este punto, las capas de hielo del mundo se desvanecen; las brutales sequías matan a muchos de los árboles en la selva amazónica (eliminando una de las mayores compensaciones de carbono del mundo); y el planeta se sumerge en un circuito de retroalimentación de condiciones cada vez más calientes y más letales.

"El 35% de la superficie terrestre global y el 55% de la población mundial están sujetos a más de 20 días al año de condiciones de calor letal, más allá del umbral de la supervivencia humana", plantean los autores.

Mientras tanto, las sequías, las inundaciones y los incendios forestales devastan regularmente la tierra. Casi un tercio de la superficie terrestre del mundo se convierte en desierto. Los ecosistemas enteros colapsan, comenzando con los arrecifes de coral del planeta, la selva tropical y las capas de hielo del Ártico. Los trópicos del mundo son los más afectados por estos nuevos extremos climáticos, que destruyen la agricultura de la región y convierten a más de mil millones de personas en refugiados.

Este movimiento masivo de refugiados, junto con la reducción de las costas y las severas caídas en la disponibilidad de alimentos y agua, comienza a estresar el tejido de las naciones más grandes del mundo. Los conflictos armados por los recursos, **tal vez que culminan en una guerra nuclear**, son probables. El resultado es un "caos absoluto" y quizás "el fin de la civilización humana global como la conocemos".

¿Cómo se puede prevenir esta catastrófica visión del futuro?

Aceptando globalmente el cambio climático y poniéndonos a trabajar de inmediato como si de una emergencia vital se tratara. Según los autores del artículo, a la raza humana le queda aproximadamente una década para organizar un movimiento global para hacer la transición de la economía mundial a un sistema de cero emisiones de carbono. **(Para lograr emisiones de carbono cero es necesario no emitir carbono o equilibrar las emisiones de carbono con la eliminación de carbono)**. El esfuerzo requerido para hacerlo "sería similar a la movilización de emergencia de la Segunda Guerra Mundial", escribieron los autores.

El nuevo documento de política fue respaldado con un prólogo del almirante Chris Barrie, un jefe de defensa australiano retirado y comandante de la marina real senior que ha testificado ante el Senado australiano sobre las posibilidades devastadoras que el cambio climático representa para la seguridad nacional y el bienestar humano en general. **"La vida humana en la Tierra puede estar en vías de extinción, de la manera más horrible"**, explicó Barrie.

Extraído de <https://www.muyinteresante.es/naturaleza/articulo/actualidad-un-estudio-pronostica-el-fin-de-la-especie-humana-en-2050-311559808508>

Actividad 2: Análisis de textos no literarios

1. Considerando que el asunto central del texto es “el cambio climático”, identifica 5 ideas principales en torno a este tema.
- a)

b)

c)

d)

e)
2. Según el artículo, ¿en qué se equivocan los científicos que hablaron sobre el cambio climático en el IPCC, el 2018?
3. ¿Cuáles son las consecuencias que podría tener el aumento de la temperatura de la Tierra en 3° C?



16

5. ¿Consideras suficiente usar al almirante Chris Barrie, como apoyo para los argumentos que indican que el cambio climático puede tener consecuencias aún peores en la humanidad? Justifica tu respuesta.

6. ¿Con qué propósito crees que se menciona en dos ocasiones la Segunda Guerra Mundial?

7. ¿Qué crees que busca representar la imagen que acompaña al reportaje?

8. Una crítica negativa que puede hacerse a la redacción de este reportaje, es la aparición de continuas redundancias. ¿Estas de acuerdo? Justifica tu respuesta.

9. ¿Consideras que el lenguaje del texto leído es fácil de comprender? ¿Algo dificultó que entendieras todas las ideas planteadas? ¿Por qué?

10. ¿Qué similitudes y diferencias encontraste entre una noticia y un reportaje?

[illegible]