



PLAN DE APRENDIZAJE REMOTO

FICHA DE TRABAJO N°2

MÚSICA

PROFESOR: FABIAN ESPINOZA

NOMBRE ALUMNO/A				FECHA	ABRIL 2021
MODALIDAD	A	EVALUACIÓN	Formativa	TIEMPO	4 clases de 45 m
CONTENIDO	Dimensiones de la Música Atmósfera Sonora			CURSO	7 °BASICO
OA	PRIORIZADOS				
Habilidades	Recordar Reconocer				
Instrucciones Generales.	Lee atentamente cada uno de los ítems que se entregaran en la siguiente actividad y luego respóndelas.				

Actividades:

1) Lee atentamente el siguiente texto: (n°1)

Las Dimensiones que alcanza la Música en la vida de las personas.

La música no solo es escuchar un reproductor con nuestro artista favorito ni escuchar la canción de moda. La Música alcanza dimensiones que están ahí presentes en nuestro contexto o entorno próximo y se puede clasificar de múltiples forma.

- 1.- **Dimensión Personal y/o Familiar:** Es toda Música que marca nuestra historia personal y familiar.
- 2.- **Dimensión Social:** Es la música que representa la condición del pueblo en forma social individual, grupal urbana o rural, edad, género, escolar y laboral.
- 3.- **Dimensión Cultural:** La música representa la idiosincrasia País, Folclórica, Étnica, Zonal, Geográfica, Instrumental, Religiosa y Hasta Política.
<https://www.youtube.com/watch?v=mbtCW0ONKUo>
- 4.- **Dimensión Religiosa:** La música es utilizada para representar creencias y la Fe de las personas.
<https://www.youtube.com/watch?v=fRDqon8327o>
- 5.- **Dimensión Política:** La música conlleva mensajes y representación de grupos políticos o sociales muchas veces utilizados como protesta y propaganda transmisora de campañas sin fines de lucro.
https://www.youtube.com/watch?v=5_dtgsbQIYg
- 6.- **Dimensión Comercial:** La música es utilizada con fines comerciales y de persuasión o convencimiento de la masa para la compra de productos o servicios.
<https://www.youtube.com/watch?v=gvlojyT-AtQ>

- a) Acorde a la introducción leída: ¿A qué Dimensiones hace referencia? Nómbralas: (n°2)
- b) La Dimensión Musical que hace referencia a la Divulgación de propagandas Políticas y de las manifestaciones artísticas de **PROTESTA** hace referencia a la dimensión: _____.-
- c) Cuando la Música comienza a ser parte del individuo y marca la historia Familiar nos referimos a la **DIMENSION** _____ de la música.-
- d) La Música Representa la Idiosincrasia y Folclore de un Pueblo o país; hacemos referencia a la **DIMENSION** _____ de la Música.

2) **Atmósfera Sonora:**

(n°3)

Lee comprensivamente y luego responde:

Atmosfera Sonora es todo el sonido decodificable que nos rodea.

Desde el momento en que nos despertamos hasta que nos dormimos nuestro contexto sonoro se torna diverso y atencional en muchos casos memorístico en su cualidad sonora.

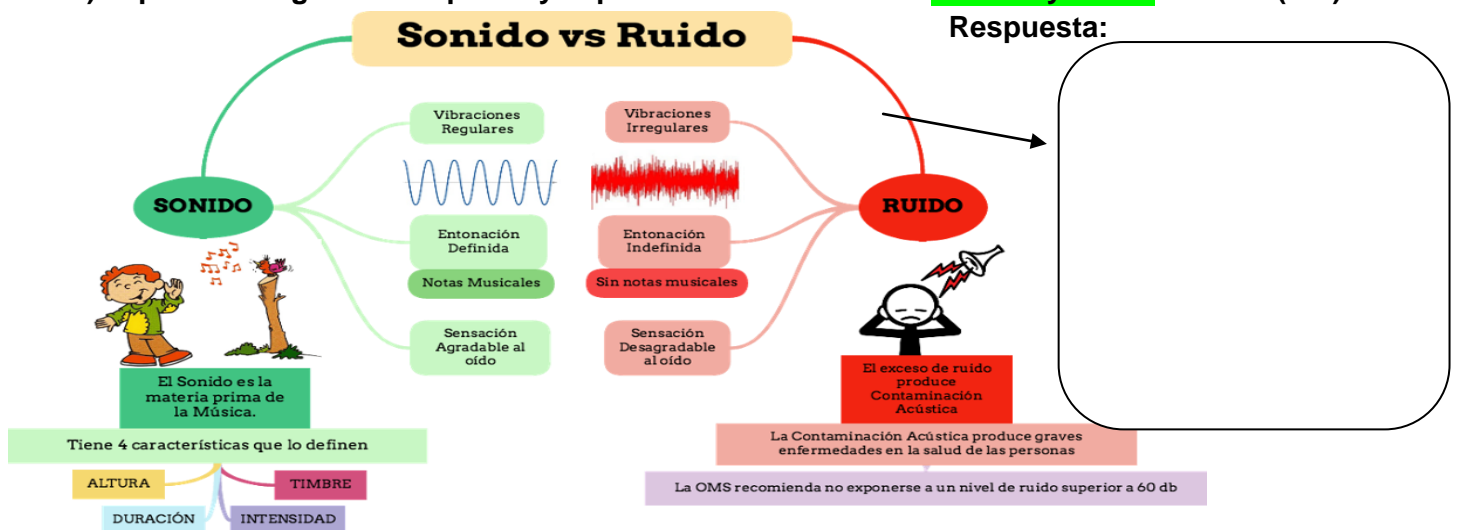
Son esos sonidos los que captamos en nuestro oído; mejor dicho son esas vibraciones las que trascienden en nuestros sentidos y van despertando en nosotros un sinfín de sensaciones que en un principio podremos identificar en un comercial de tv o internet o en forma más relevante en la música **INCIDENTAL**.

- a) ¿Qué entiendes por Atmosfera Sonora?

- b) Nombra al menos 3 sonidos Permanentes que hay en tu contexto próximo.

3) **Aprecia el siguiente esquema y explica la diferencia entre Sonido y Ruido**

(n°4)



Recuerda enviar tu ficha por fotografía mediante correo electrónico fespinoza@caplicacion.cl