



PLAN DE APRENDIZAJE REMOTO
FICHA DE TRABAJO N°13
TECNOLOGÍA 8°A

NOMBRE ALUMNO/A				FECHA	Noviembre
MODALIDAD	Sincrónico/Asincrónico	EVALUACIÓN	Sumativa	TIEMPO	90 minutos
CONTENIDO	Promoción de patrimonios mediante un OT			CURSO	8°A
OA	Aplicar el conocimiento sobre los patrimonios y localidades patrimoniales en la construcción de un símbolo o afiche o logo Crear un símbolo, logo o afiche que identifique a una localidad considerando sus atractivos más notorios.				
Habilidades	Observar, describir, identificar, diferenciar				
Instrucciones Generales.	Estimado estudiante, los invito y leer con atención las instrucciones de la ficha y a trabajar en la actividad Puedes enviarme la guía resuelta al siguiente correo marcelapalmahuerta@gmail.com Estaré atendiendo consultas en el horario entregado durante la jornada de la tarde por zoom y al correo electrónico entregado.				

Podemos decir que, para poder dar a conocer un patrimonio o una localidad, hay diferentes formas y que a través de estas las personas sean chilenas o extranjeras se forman una idea y pueden optar por querer conocerlas, pero también nos podemos informar a través de la opinión de turistas que ya han vivido la experiencia de visitar lugares

A continuación, seremos parte del análisis de un video sobre la opinión que tienen los turistas extranjeros un nuestro país, observen con atención el video disponible en el siguiente link

https://www.chvnoticias.cl/reportajes/extranjeros-revelan-sus-razones-para-venir-de-vacaciones-a-chile_20150125/

Luego de observar el video, responde las siguientes preguntas

1-. ¿Qué ventajas o fortalezas presenta el turismo mostrado en el video?



2-. ¿Qué desventajas o debilidades presenta el turismo mostrado en el video?

3-. ¿Cuál es el mensaje que entrega en video?

3-. ¿A qué publico está dirigido el video?

5-. ¿Qué recursos para persuadir al espectador utiliza el video?



6-. ¿La duración del video es la adecuada? Explique

7-. Las imágenes, el sonido, los textos, ¿son adecuados?, Explique

8-. ¿Cree usted que se podría viralizar en redes sociales? Explique