



PLAN DE APRENDIZAJE REMOTO

FICHA DE TRABAJO N°17

LENGUA Y LITERATURA/ PROFESORA YÉSSICA CHÁVEZ MATURANA

Nombre alumno (a)				Plazo final de entrega	19 de noviembre
				Fecha de trabajo asincrónico	5, 7, 12, 14, 19, 21, 26 y 28 de octubre
Modalidad	Sincrónico/ Asincrónico	Evaluación	Formativa/ Sumativa	Tiempo	4 semanas
Contenido	Argumentación.			Curso	1° Medio
OA	9. Analizar y evaluar textos con finalidad argumentativa, como columnas de opinión, cartas, discursos y ensayos, considerando: > La tesis, ya sea explícita o implícita, y los argumentos e información que la sostienen. > La diferencia entre hecho y opinión. > Si la información del texto es suficiente y pertinente para sustentar la tesis del autor. > La manera en que el autor organiza el texto. > Con qué intención el autor usa preguntas retóricas, oraciones desiderativas y oraciones dubitativas. > Su postura personal frente a lo leído y argumentos que la sustentan. OA 10 Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, propaganda o crónicas, considerando: <ul style="list-style-type: none">• Los propósitos explícitos e implícitos del texto.• Las estrategias de persuasión utilizadas en el texto (uso del humor, presencia de estereotipos, apelación a los sentimientos, etc.) y evaluándolas.• La veracidad y consistencia de la información.• Los efectos causados por recursos no lingüísticos presentes en el texto, como diseño, imágenes, disposición gráfica y efectos de audio.• Similitudes y diferencias en la forma en que distintas fuentes presentan un mismo hecho.• Qué elementos del texto influyen en las propias opiniones, percepción de sí mismo y opciones que tomamos.				
Habilidades	Analizar y evaluar.				
Instrucciones generales.	Lee atentamente las instrucciones para cada actividad, respondiendo, luego, en tu cuaderno. No olvides utilizar letra clara, correcta ortografía y adecuada redacción . Recuerda enviar el desarrollo de tus actividades al correo: y Chavez@capliacion.cl				

Unidad: Textos no literarios

Semana 1:

Actividad 1:

Vocabulario de la ficha 17 y 18.

Lee, atentamente, las definiciones de los siguientes conceptos, subrayando las ideas que consideres más relevantes, con el fin de apoyar tu comprensión de la información entregada en esta ficha, junto con las actividades que debes efectuar.

1. Consistencia de la información: Coherencia existente entre los argumentos, es decir, sin contradicciones entre estos mismos que invaliden la defensa de la tesis.

2. **Disuasión:** acto de convencer (con argumentos o por la fuerza de los hechos) a una persona para que cambie su manera de actuar, pensar o sentir.
3. **Estereotipo:** Idea, expresión o modelo estereotipados de cualidades o de conducta. En otras palabras, es la percepción exagerada, con pocos detalles y simplificada, que se tiene sobre una persona o grupo de personas que comparten ciertas características, cualidades y habilidades. Por ejemplo: “el estudiante mateo”, “la profesora mañosa”, etc.
4. **Explícito:** Textual, que está dicho o especificado de forma clara y detallada, sin insinuar ni dar nada por sabido o conocido.
5. **Hechos:** Acontecimiento, evento, circunstancia, asunto, situación.
6. **Implícito:** Que está incluido en una cosa, sin que esta lo diga o lo especifique.
7. **Inferir:** Deducir, es decir, que está incluido en una cosa, sin que esta lo diga o lo especifique. Ejemplo: “No estoy enojada, pero no quiero que me hables hoy” (por las palabras expresadas, se infiere que la persona sí se encuentra enojada, pero no lo ha admitido).
8. **Opinión:** Postura personal frente a un tema o situación.
9. **Oraciones desiderativas:** También conocidas como optativas, son oraciones simples que expresan un deseo, una súplica o anhelo. Ejemplo: “Ojalá gane, hoy”
10. **Oraciones dubitativas:** Las oraciones dubitativas son oraciones simples en las que el hablante expresa duda, posibilidad o probabilidad de que ocurra o suceda algo. Ejemplo: Quizás lo mejor no sea cerrar los ojos ante el problema.
11. **Preguntas retóricas:** interrogación expresada sin esperar recibir una respuesta por parte de los interlocutores.
12. **Prejuicio:** Idea preconcebida, o sea, juicio previo antes de conocer a una persona o situación.
13. **Propósito:** Finalidad u objetivo de algo. Responde a la pregunta ¿para qué?
14. **Reportaje:** Texto periodístico de carácter informativo. Es este se da a conocer un hecho de interés público, no necesariamente de actualidad. Requiere una ardua investigación. No presenta opiniones del autor.
15. **Tema:** Es una síntesis global, es decir, el asunto principal de todo un texto. Se responde a la pregunta ¿de qué trata?
16. **Veracidad:** Condición de veraz, es decir, que dice la verdad o es verdadero.

Actividad 2:

Lectura.

Lee la información que se presenta a continuación, subrayando las ideas que consideres más relevantes. No olvides que los conceptos explicados te permitirán desarrollar las actividades de este trimestre.

Discurso argumentativo

Definición:

Tipo de discurso que puede presentarse de manera oral o escrita, cuyo interés central es **convencer** (utilizando argumentos lógico-rationales) o **persuadir** al receptor (utilizando argumentos retórico-persuasivos), mediante **fundamentos desarrollados en torno a una opinión (tesis) que se desea defender**. Por ello es importante recordar que el tema de una argumentación debe ser **polémico**, o sea, que produzca diferentes posturas.

Debido a que el discurso argumentativo busca modificar el pensamiento del **receptor** respecto al tema que se está argumentando (para lograr su adhesión), predomina en éste la **función apelativa**.



Estructura interna de la argumentación:

✓ **Tesis:** Consiste en una afirmación, de carácter polémico, que pretende alcanzar aceptación general.

Ejemplo: Ir de vacaciones al sur de Chile es una buena alternativa.

✓ **Bases:** Son aquellas razones, hechos o datos que se entregan para apoyar la tesis.

Por ejemplo: una base para apoyar la tesis “ir de vacaciones al sur de Chile es una buena alternativa” sería: *junto con conocer esa hermosa zona del país, se fomenta el turismo nacional.*

✓ **Garantías:** Son el vínculo que une las bases con la tesis, es decir, refleja la pertinencia de esa base para esa tesis.

Por ejemplo: para garantizar el argumento de que “ir de vacaciones al sur de Chile fomenta el turismo nacional”, se puede esgrimir que: *en la medida en que invirtamos el dinero destinado para las vacaciones de verano en **lugares turísticos nacionales**, quienes se encargan de preparar la infraestructura que acoge a los visitantes temporales, tendrán **mayores recursos económicos para implementar más y mejores instalaciones** destinadas a la atracción, diversión y comodidad de los turistas nacionales e internacionales.*

✓ **Respaldos:** Corresponde a un cuerpo de información general que apoya la garantía. Casi siempre se trata de datos particulares (cifras, encuestas, estudios científicos, etc.), ejemplos que dan una prueba de que la garantía es fiable.

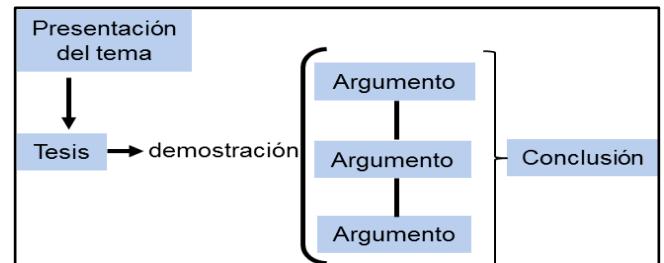
Ejemplo: Respaldo de la garantía: *la información que el **SERNATUR** entrega con respecto a la inyección de recursos para mejorar la infraestructura hotelera en el sur de Chile, en respuesta al importante incremento de visitantes nacionales e internacionales que se ha dado en esa zona durante la última década.*

Etapas de la argumentación:

✓ **Introducción:** Se plantea el **tema** de la argumentación y, dependiendo del tipo de argumentación, también puede plantearse la **tesis** (en el caso de que sea deductiva).

✓ **Demostración (cuerpo):** aquí se despliega el cuerpo **argumentativo**, es decir, las razones, bases, garantías y respaldos que apoyan la tesis.

✓ **Conclusión:** es aquella etapa en que se resume lo planteado con anterioridad respecto al **tema** y también puede volver a presentarse la **tesis** (en el caso de que sea argumentación inductiva).



Tipos de argumentación:

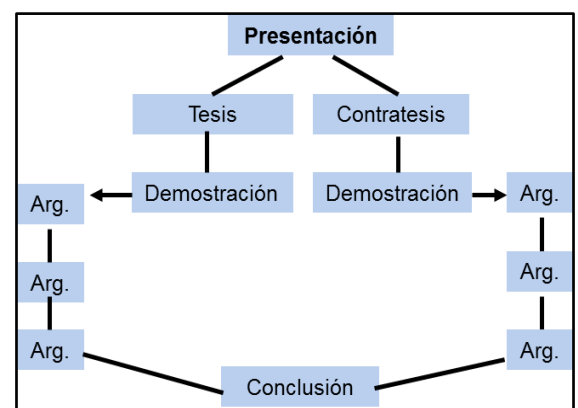
✓ **Argumentación secuencial:** consiste en la acumulación de argumentos a favor de una tesis. El texto suele empezar presentando el tema y, si corresponde, la tesis del autor o autora, es decir, planteando su punto de vista respecto de un tema. Luego, en el desarrollo del discurso, la tesis es apoyada a través de una suma de elementos probatorios o argumentos. La secuencia de argumentos puede tener un desarrollo deductivo o bien uno inductivo.

- **Deductivo:** en un comienzo se presenta el tema que permite el planteamiento de la tesis y luego esta se apoya en las demostraciones que la argumentan.

- **Inductivo:** En este caso se presenta el tema, luego las demostraciones que apoyarán la tesis planteada hacia el final del desarrollo del texto.

✓ **Argumentación dialéctica:** Comparada con la argumentación secuencial, la dialéctica es más compleja, en el sentido de que, además de presentar y defender una o varias tesis, también plantea una o más **contratesis** defendidas por los que no son partidarios del punto de vista que se intenta justificar en el proceso argumentativo.

Si bien el recurso de la contratesis implica la exposición de argumentos que favorezcan tanto a la tesis como a la contratesis, asumiendo una postura crítica respecto al propio planteamiento, el objetivo final es lograr **refutar la contratesis** por medio de argumentos que la invaliden y que a su vez **fortalezcan la tesis** central planteada por el autor o autora del texto.





Publicidad y propaganda:

Los conceptos “publicidad” y “propaganda” suelen confundirse y usarse como sinónimos, pero tienen significados diferentes: Mientras la **publicidad** busca que los receptores adquieran determinado producto; la **propaganda**, en cambio, apunta a modificar una visión de mundo o una idea.

Ejemplo de propaganda: un afiche de alguna campaña social (prevención de drogas, mejoramiento de calidad de vida en tu barrio) o de un candidato presidencial.

Ejemplos de publicidad: “reclames” o “spot” que promocionan algún producto y que aparecen mientras escuchas radio, ves televisión o lees una revista.

Actividad 3:

Mapa conceptual.

Considerando la información entregada en la actividad 2, desarrolla un mapa conceptual siguiendo las instrucciones que se presentan a continuación.

Mapa conceptual paso a paso:

- Considera los siguientes conceptos para el mapa:** argumentación, estructura interna, estructura externa, tesis, base, garantía, respaldo, introducción, demostración, conclusión, etapas de la argumentación, tipos de argumentación, argumentación secuencial, argumentación dialéctica, argumentación inductiva, argumentación deductiva, razonamientos argumentativos, publicidad, propaganda, convencer, persuadir, tema polémico.
- Agrupar** los conceptos que estén más relacionados entre sí.
- Organiza los conceptos de forma **jerárquica**, ubicando los más importantes y generales, sobre aquellos más específicos.
- Encierra los conceptos en **globos o rectángulos**.
- Une con **líneas** los conceptos.
- Utiliza **conectores** para vincular.

Semana 2 y 3:

Actividad 1:

¿Hecho u opinión?

Lee las siguientes oraciones extraídas de textos de los medios de comunicación y determina si, principalmente, se expresa un hecho o una opinión. Indica, además, qué palabras te permiten saber esto.

Texto	¿Hecho u opinión?	Justificación de la respuesta
Figueroa emplaza a alcaldes por establecimientos municipales que siguen cerrados: “Es urgente que los abran y den la oportunidad a las familias de poder optar por la presencialidad”. José Navarrete, La Tercera		
“Martín Pradenas: Tribunal decreta reabrir la investigación, pese que el Ministerio Público se había opuesto a la solicitud planteada por querellantes” Juan Pablo Andrews, La Tercera		
“Quienes empujan el cuarto retiro lo saben. Aunque posen de comprensivos médicos, están actuando como vulgares matasanos”. Daniel Matamala, La Tercera		

Actividad 2:

¿Propósito implícito o explícito?

Analiza los siguientes afiches publicitarios, indicando su propósito y si este se encuentra implícito o explícito.

Afiche publicitario	Propósito	¿Implícito o explícito?

Actividad 3:

Análisis de texto argumentativo.

Lee atentamente el ensayo “¿Qué es la amistad?” y, a continuación, responde las preguntas:

¿Qué es la amistad?

“La amistad es un alma que habita en dos cuerpos; un corazón que habita en dos almas” (Aristóteles).

Según el diccionario, “La amistad es una relación afectiva entre dos o más personas, o entre personas y animales”.

Compartir una sonrisa es la semilla de una gran amistad. Compartir una lágrima es el sello de que esa amistad perdurará mucho tiempo.

Cuando el destino nos abre una puerta, nos entrega a un amigo para que crucemos esa senda hacia lo desconocido. Los amigos nos extienden su mano para que tomemos nuevo impulso, así también nosotros extendemos nuestras manos en señal de cordialidad y unión; pues idealmente, la amistad debe ser recíproca. Sin embargo, hay casos de deliciosas amistades desequilibradas, que sólo Dios sabe por qué funcionan. Después de todo, la amistad es dar sin exigir. Por eso también la amistad debe estar dispuesta a perdonar. No debemos olvidar que perdonarse a uno mismo es renacer y perdonar a los demás es una puerta hacia la paz. Para los momentos espinosos, lo mejor es contar con muchos amigos, pues siempre serán bienvenidas varias perspectivas.

Los amigos que nos critican en forma constructiva son maravillosos, porque nos ayudan a sacar provecho de nuestras grandes potencialidades. Por eso también son muy valiosos los aplausos de nuestros amigos, pues nos permiten reconocer nuestros mejores dones.

También puede suceder que por el momento no tengamos amigos. Si ése es el caso, quizá deberíamos tratar de hacer nuevas amistades. Después de todo, cada nuevo amigo nos invita a hacer una labor de



descubrimiento, es como el Cristóbal Colón de nuestra alma. Por eso dice Miguel de Unamuno que: “Cada nuevo amigo que ganamos en la carrera de la vida nos perfecciona y enriquece más aún por lo que de nosotros mismos nos descubre, que por lo que de él mismo nos da”. Y, sin embargo, ¡cuántas cosas recibimos de nuestros amigos! Alegrías, penas, chistes, apoyo y mil situaciones más.

1. ¿Cuál es el tema central del texto leído?

2. ¿Cuál es la idea principal del párrafo 4?

3. ¿Qué tesis se encuentra implícita dentro del texto? ¿Qué argumentos la sustentan? ¿Crees que los argumentos son pertinentes y suficientes para apoyar tesis? ¿Por qué?

4. ¿De qué forma está organizado el texto (organización secuencial deductiva, secuencial inductiva o dialéctica)? Justifica tu respuesta.

5. ¿Estás de acuerdo con la opinión del autor del texto? Justifica tu respuesta.

6. ¿Qué estrategias de persuasión crees que se utilizan en este ensayo? ¿Son efectivas? ¿Por qué?

Actividad 4:

Preguntas de selección múltiple.

Lee, atentamente, cada pregunta y encierra en un círculo la alternativa que consideres correcta.

Texto 1

SEÑOR DIRECTOR

Hoy el Senado tiene en sus manos el futuro de las personas trans, teniendo la oportunidad histórica de reconocer nuestra identidad y de que podamos hacer valer nuestros derechos. La Ley de Identidad de Género que se discute hace más de cinco años es parte de un trabajo en conjunto de activistas, organizaciones y parlamentarios que supieron abrir su mente y su corazón para comprender nuestra realidad. Hemos muchas personas trans a quienes se nos robó la infancia por tener que reprimir nuestro sentir más constitutivo, quienes anhelamos que esta historia no vuelva a repetirse. Nuestra experiencia y las estadísticas nos dicen que un alto número de intentos de suicidio se dan en nuestra población ¿Cuántos niños y niñas trans hoy no están entre nosotros porque se les reprimió o tuvieron miedo de expresarse? Reconocer la diversidad, que los derechos humanos no tienen edad y que todas las infancias importan es un asunto urgente. Hoy Chile puede ser un mejor país, un ejemplo para el mundo, para que todas, todos y todes puedan vivir sin miedo. Devolvamos la dignidad y el respeto a todas las infancias. Senadores y senadoras, llegó el momento de comprender que reconocer los derechos no amenaza a nadie, sólo afianza el buen vivir y nos da la esperanza de ser mejores personas cada día.

Franco Fuica



1. Respecto a la carta al director anterior, cuál de las siguientes ideas NO representa una opinión del receptor:

- a) Hoy el Senado tiene en sus manos el futuro de las personas trans
- b) teniendo la oportunidad histórica de reconocer nuestra identidad y de que podamos hacer valer nuestros derechos.
- c) Hemos muchas personas trans a quienes se nos robó la infancia por tener que reprimir nuestro sentir más constitutivo
- d) Reconocer la diversidad, que los derechos humanos no tienen edad y que todas las infancias importan es un asunto urgente.
- e) La Ley de Identidad de Género que se discute hace más de cinco años

2. La tesis del texto anterior es:

- a) El Senado debe aprobar la Ley de Identidad de Género
- b) Es importante que las personas reconozcan el valor de la diversidad
- c) Chile será un mejor país si no discrimina a los transexuales
- d) Se deben respetar los derechos de las personas
- e) Los trans han sufrido debido a que no existen leyes que los apoyen

3. ¿Cuál de los siguientes textos presenta un argumento lógico-racional?

- a) Mañana lloverá, pues así lo creo
- b) Tendrás que marcharte, pues has hecho cosas indebidas
- c) Esta crisis pingüina nunca terminará, pues estos estudiantes se creen grandes y aún no saben lo que quieren.
- d) Llévame a la fiesta, de lo contrario no te vuelvo a hablar.
- e) Mi cabeza me duele, debe ser porque Anita está cerca.

4. ¿Cuál de las siguientes oraciones presenta una opinión por parte del emisor?

- a) Hace diez años que no lo veo por estos lados.
- b) Cuando tenía 10 años sufrió un accidente.
- c) Se hizo famoso con apenas 15 años.
- d) Era un anciano gruñón y testarudo.
- e) Después de discutir ella me dijo “no eres confiable”

Semana 4:

Actividad 1:

Análisis de texto argumentativo.

Lee atentamente la columna de opinión y, a continuación, responde las preguntas:

Columna de Daniel Matamala: Matasanos

Quienes empujan el cuarto retiro lo saben. Aunque posen de comprensivos médicos, están actuando como vulgares matasanos.

“Cuando los hechos cambian, yo cambio de opinión. Usted, ¿qué hace?”. La frase se atribuye al economista británico John Maynard Keynes, famoso por su fórmula para enfrentar las crisis: en tiempos de recesión, propuso, los gobiernos deben inyectar dinero a la economía para poner en marcha el gasto, la producción y el empleo.

Para los neoliberales, esto es anatema: su credo manda que la intervención gubernamental es dañina, y que los mercados en el largo plazo se ajustarán solos (“en el largo plazo todos estaremos muertos”, respondía con sorna Keynes). En Chile, los Chicago Boys aplicaron esa “política de no hacer nada”, como la describe Patricio Meller, en la crisis de los 80. El desastre resultante lo conocemos.

El keynesianismo volvió en gloria y majestad con la crisis global de 2008, que derrumbó la fe ilimitada en mercados que se ajustan solos, y ha sido norma en la pandemia: inyectar dinero permite mantener el



consumo y salvar hogares, empresas y empleos durante las cuarentenas.

En Chile, como sabemos, el gobierno reaccionó tarde y mal. Se empecinó en mezquinar las ayudas sociales, llegando a celebrar que el IFE fuera de sólo 65 mil pesos, limitado y decreciente.

En ese contexto, el primer retiro de las AFP se volvió inevitable. Era una mala política pública, porque obligaba a cada persona a rascarse con sus propias uñas, permitía retirar más recursos a los más ricos, que tenían mayores ahorros, y comprometía las jubilaciones futuras. Pero el primer retiro terminó siendo un mal necesario, que no sólo salvó de la emergencia a millones de chilenos, sino que inyectó liquidez al corazón de una economía agonizante. Los dos primeros retiros aportaron un 2,8% al PIB durante 2020, evitando un desastre aún mayor.

El viejo Keynes vino al rescate.

Pero desde entonces los hechos de los que hablaba Keynes han cambiado radicalmente. Hace un año, para el primer retiro, la mayoría de los chilenos estaba bajo cuarentena; los empleos se destruían a cifras récord; las pymes y los comercios caían en la quiebra, y la ayuda estatal era insuficiente. La economía moría de hipotermia. El segundo trimestre de 2020, el PIB se derrumbó un impresionante 14,2%.

Hoy, cuando se discute el cuarto retiro, todo Chile ya está fuera de la cuarentena; los empleos se recuperan; el comercio reabre sus puertas, y el IFE, que tan necesario era hace un año, ahora sí se entrega, con 15 millones de beneficiados y una inyección de 100 millones de dólares diarios. El gasto en IFE equivale a un hospital nuevo cada tres días y una línea completa de Metro cada quincena.

Es muchísimo dinero, insostenible a largo plazo. Y que puede generar el mal opuesto: una fiebre llamada recalentamiento. En el segundo trimestre de 2021, la economía creció una cifra sin precedentes: 18,1%.

En ese contexto, tan opuesto al de 2020, el cuarto retiro tendría, también, consecuencias opuestas. “Es distinto entregar recursos para alimentar el consumo cuando la economía está en una recesión, a cuando está en riesgo de recalentamiento”, dijo esta semana el presidente del Banco Central, Mario Marcel, advirtiendo que este tendría “consecuencias extremadamente graves”.

Por cierto, hay personas que legítimamente esperan ese cuarto retiro para cubrir deudas o hacer inversiones. El problema es que esas decisiones individuales tienen graves efectos colectivos. Uno ya existía con el primer retiro, y ha ido creciendo con los siguientes: cinco millones y medio de personas quedarían sin ahorros con el cuarto retiro, y sus pensiones futuras deberán ser cubiertas solidariamente por todos los chilenos. El segundo efecto es nuevo: el de inyectar una enorme cantidad de dinero (los tres retiros ya suman casi 50 mil millones de dólares) a una economía recalentada.

1. ¿Cuál es el tema central del texto leído?

2. ¿Qué tesis se encuentra implícita dentro del texto? ¿Qué argumentos la sustentan? ¿Crees que los argumentos son pertinentes, veraces y suficientes para apoyar tesis? ¿Por qué?

3. ¿De qué forma está organizado el texto (organización secuencial deductiva, secuencial inductiva o dialéctica)? Justifica tu respuesta.

4. ¿Estás de acuerdo con la opinión del autor del texto? Justifica tu respuesta.



5. Busca otra fuente de información en donde se hable del mismo tema. Compara los puntos de vista. Señala que diferencias y similitudes puedes identificar.



6. ¿Qué partes del texto piensas que influyeron en tu opinión? ¿Por qué?



PLAN DE APRENDIZAJE REMOTO

FICHA DE TRABAJO N°18

LENGUA Y LITERATURA/ PROFESORA YÉSSICA CHÁVEZ MATURANA

Nombre alumno (a)				Plazo final de entrega	19 de noviembre
				Fecha de trabajo asincrónico	2, 4, 9, 11, 16 y 18 de noviembre
Modalidad	Sincrónico/ Asincrónico	Evaluación	Formativa/ Sumativa	Tiempo	3 semanas
Contenido	Características de la argumentación.			Curso	1° Medio
OA	OA 10 Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, propaganda o crónicas, considerando: <ul style="list-style-type: none">• Los propósitos explícitos e implícitos del texto.• Las estrategias de persuasión utilizadas en el texto (uso del humor, presencia de estereotipos, apelación a los sentimientos, etc.) y evaluándolas.• La veracidad y consistencia de la información.• Los efectos causados por recursos no lingüísticos presentes en el texto, como diseño, imágenes, disposición gráfica y efectos de audio.• Similitudes y diferencias en la forma en que distintas fuentes presentan un mismo hecho.• Qué elementos del texto influyen en las propias opiniones, percepción de sí mismo y opciones que tomamos.				
	OA 15 Planificar, escribir, revisar, reescribir y editar sus textos en función del contexto, el destinatario y el propósito: <ul style="list-style-type: none">• Recopilando información e ideas y organizándolas antes de escribir.• Adecuando el registro, específicamente el vocabulario (uso de términos técnicos, frases hechas, palabras propias de las redes sociales, términos y expresiones propios del lenguaje hablado), el uso de la persona gramatical y la estructura del texto, al género discursivo, contexto y destinatario.• Considerando los conocimientos e intereses del lector al incluir la información.• Asegurando la coherencia y la cohesión del texto.• Cuidando la organización a nivel oracional y textual.• Usando conectores adecuados para unir las secciones que componen el texto y relacionando las ideas dentro de cada párrafo.• Usando un vocabulario variado y preciso.• Reconociendo y corrigiendo usos inadecuados, especialmente de pronombres personales y reflejos, conjugaciones verbales, participios irregulares, conectores, y concordancia sujeto-verbo, artículo-sustantivo y sustantivo-adjetivo.• Corrigiendo la ortografía y mejorando la presentación.• Usando eficazmente las herramientas del procesador de textos.				
	OA 22 Expresarse frente a una audiencia de manera clara y adecuada a la situación para comunicar temas de su interés: <ul style="list-style-type: none">• Presentando información fidedigna y que denota una investigación previa.• Siguiendo una progresión temática clara.• Relacionando la información ya dicha con la que están explicando.• Usando un vocabulario que denota dominio del tema.• Usando conectores adecuados para hilar la presentación.• Usando material visual que se relacione directamente con lo que se explica y destaque solo lo más relevante.				
Habilidades	Analizar, interpretar, evaluar.				
Instrucciones generales.	Lee atentamente las instrucciones para cada actividad, respondiendo, luego, en tu cuaderno. No olvides utilizar letra clara, correcta ortografía y adecuada redacción . Recuerda enviar el desarrollo de tus actividades al correo: y Chavez@gmail.com				

Semana 1:

Actividad 1:

¿Estereotipos y prejuicios?

Analiza detenidamente los siguientes afiches publicitarios, identificando los estereotipos presentes y a los prejuicios que pueden llevar estos.

Afiche publicitario	Descripción del o los estereotipos presentes	¿A qué prejuicio puede llevar este o estos estereotipos?

Actividad 2:

Te invito a analizar el siguiente afiche publicitario, respondiendo las preguntas relacionadas con este.

12



1. ¿Quién es el emisor principal?

2. ¿Cuál es su intención?

3. ¿Quién es el receptor ideal?

4. ¿Se usa un lenguaje formal o informal?

5. ¿Qué elementos verbales se presentan?

6. ¿Qué elementos no verbales se presentan?

7. ¿Qué ración se presenta entre la información expuesta en el afiche y la imagen que muestra de fondo?

8. ¿Te parece que los argumentos dados son suficientes para aceptar lo que se expresa en el afiche? Justifica tu respuesta.

9. ¿Se presenta algún estereotipo? ¿Cuál?

Semana 2:

13



Actividad:

Trabajo de investigación.

Instrucciones:

1. Investiga acerca de la situación actual en Corea del Norte:

a) ¿Cuáles son los hechos que más se han destacado en los medios de comunicación en el último tiempo? Responde en mínimo 5 y máximo 10 líneas.

b) ¿Quién y cómo es King Jong-un? Responde en mínimo 3 y máximo 5 líneas.

c) ¿En qué polémicas se ha visto envuelto el Gobierno de Corea del Norte, durante el mandato de King Jong-un? Responde en mínimo 3 y máximo 5 líneas.

d) ¿Qué cuestionan otras naciones, respecto al Gobierno de Corea del Norte? ¿Estás de acuerdo? ¿Por qué? Responde en mínimo 3 y máximo 5 líneas.

e) Indica los sitios web de donde obtuviste la información, escribiendo, además, los enlaces en que se pueden encontrar los textos citados.

2. Considerando la información obtenida a través de la investigación efectuada, redacta una breve columna de opinión acerca de la situación actual de Corea del Norte. Para ello considera los siguientes requisitos:

a) Organiza la información en cinco párrafos: 1 de introducción, 3 de desarrollo y 1 de conclusión.

b) En la introducción presenta el tema (situación actual de Corea del Norte), la tesis y la contextualización de tu columna.



- c) En el **desarrollo**, divide este en tres párrafos, abordando argumentos distintos en encada uno, con el fin de defender la tesis.
- d) En las **conclusiones**, plantea una **síntesis** de lo expuesto, cierra tus argumentos con algún tipo de **reflexión** en que quede clara tu postura personal y finaliza con una **pregunta retórica**.
- e) Escribe en **tercera persona gramatical** y usa la **norma culta-formal** para redactar.
- f) Tu redacción debe ser cuidadosa, teniendo especial dedicación en la **construcción de oraciones coherentes**, es decir, que tengan sentido y se relacionen con el tema central y la tesis.
- g) Considera el uso de **conectores** para tu trabajo, como elementos que establecen relaciones entre las oraciones y le dan parte de su sentido.
- h) **Evita redundancias**, o sea, repetir palabras de forma innecesaria. Para ello, terminado cada párrafo, relee tu texto y reemplaza aquellas expresiones que aparezcan demasiadas veces.
- i) Una vez escrito el texto, revisa la **concordancia gramatical**, corrigiendo en caso de errores. Si necesitas ayuda para recordar en qué consiste, revisa la ficha 11, entregada en el trimestre pasado.
- j) Recuerda corregir **faltas de ortografía** (literal, acentual y del uso de los signos de puntuación).
- k) Efectúa una última lectura de tu texto, verificando que éste tenga un lenguaje claro, comprensible y que cumpla con las instrucciones.
- l) Finalmente, escribe el texto en un **archivo Word**, considerando lo siguiente:
- Letra Arial 13 para el **título**.
 - Letra Arial 11 para el **nombre del autor**.
 - Letra Arial 11 para el **cuerpo del texto**.
 - Interlineado **1,5**.
 - Una **imagen** relacionada con el tema de la columna de opinión, la cual acompañe al texto.



Semana 3:

15

Actividad:

Exposición oral*.

Estimados estudiantes, les cuento que la evaluación final del trimestre corresponde a una exposición oral, cuyas instrucciones se detallan a continuación.

Tema: Situación actual en Corea del Norte**.

Fecha de exposición oral: 2, 4 y 9 de noviembre.

Se evaluará:

- ✓ **Mínimo 2 minutos** de exposición oral.
- ✓ **Responsabilidad en la entrega del trabajo** en fecha establecida.
- ✓ Uso de **lenguaje culto-formal**, con un vocabulario variado y preciso.
- ✓ **Evitar utilización de muletillas.**
- ✓ **Modulación y volumen de voz adecuado.**
- ✓ Uso de **conectores** para hilar la presentación.
- ✓ La información entregada sigue un **orden coherente** (desde los aspectos generales y la tesis en la **introducción**; siguiendo con los detalles en el **desarrollo**; hasta llegar a la **conclusión**, en donde plantea una síntesis de lo expuesto, una reflexión final y una pregunta retórica).
- ✓ Información entregada denota una **investigación previa.**
- ✓ Estudiante usa **una imagen**, para explicar parte del contenido de su exposición.
- ✓ Estudiante **no lee** textos de apoyo al exponer, pues **maneja el tema.**

*En caso de ser un estudiante que, durante el año, ha acreditado **no poder asistir a clases presenciales o participar de las clases online**, por problemas de conexión, puede optar a **grabar video con exposición oral**. Éste no debe estar editado, es decir, la exposición se realiza sin interrupciones. El estudiante, además, debe filmarse desde una distancia suficiente, para que se aprecie de cuerpo completo.

Se debe respetar fecha de entrega de video de exposición oral: **2 de noviembre.**

** Se puede usar la información obtenida en actividad de la **semana 2**, editando ésta, con el fin de adecuarla al contexto de una exposición oral.