



PLAN DE APRENDIZAJE REMOTO
FICHA DE TRABAJO N°6
TECNOLOGÍA 8°A

NOMBRE ALUMNO/A				FECHA	Mayo
MODALIDAD	Sincrónico/Asincrónico	EVALUACIÓN	Sumativa	TIEMPO	45 minutos
CONTENIDO	Promoción de un patrimonio y su relación con el turismo			CURSO	8°A
OA	Proponer ideas de como promocionar un patrimonio. Construir objetos tecnológicos para promocionar un patrimonio.				
Habilidades	Observar, describir, identificar, diferenciar				
Instrucciones Generales.	La ficha contiene una serie de actividades que puedes ir resolviendo con los contenidos de la misma guía, te invito a leerla con atención, en un lugar tranquilo y sin distracciones. Puedes enviarme la guía resuelta al siguiente correo marcelapalmahuerta@gmail.com Estaré atendiendo consultas en el horario entregado durante la jornada de la tarde por zoom y al correo electrónico entregado.				

Recodemos.....

Patrimonio y turismo

El patrimonio de un país es una construcción social que depende del valor que la comunidad le atribuye, en un momento histórico, a los bienes materiales e inmateriales que considera importantes de proteger y conservar para darse identidad y al mismo tiempo permitir su valoración por las futuras generaciones. El patrimonio es resguardado en todo el mundo, y la variedad de patrimonios en un destino aumenta su atracción para las visitas. Por consiguiente, no se puede concebir el turismo de un país sin el patrimonio histórico-cultural: el rescate de las especies naturales autóctonas, nuestras etnias, personas y comunidades portadoras de tradición cultural local. al mismo tiempo, el patrimonio no se puede conservar sin los recursos del turismo.

Chile, según un informe de SERNATUR (2014), es considerado un destino turístico prioritario para Norteamérica (Estados Unidos, Canadá y México), Sudamérica (Brasil, argentina, Colombia y Perú), Europa (España, Alemania y Reino Unido) y países lejanos (Australia), y genera un significativo aporte de divisas a la economía del país, junto con un intercambio de experiencias interculturales que contribuyen a la sustentabilidad del turismo, basado en la reactivación, conservación y puesta en valor del patrimonio sociocultural del país.

Un tipo de turismo posible de potenciar, tanto en nuestro país como a nivel del mundo, es el turismo cultural (SERNATUR, 2014). Este concepto puede estudiarse por medio de la investigación, el desarrollo de productos y la puesta en escena del patrimonio como un ámbito de progreso. El propósito de este tipo de turismo es preservar lo que nos distingue y reconocer su valor, mediante la creatividad y la capacidad de gestionar y desarrollar los componentes del pasado, las tradiciones, la gastronomía y la artesanía, entre otras actividades relacionadas con el patrimonio. todo lo anterior hace necesaria una propuesta para el uso sustentable del patrimonio asociado al turismo cultural, el cual traería por defecto para la comunidad de que se trate la mejora en la calidad de vida de sus habitantes y de aquellos que la visitan.

Lean nuevamente el texto y piense en su localidad. Ciudad, comuna o región y contesten los siguiente

- 1-. ¿Qué objeto tecnológico pueden diseñar para potenciar el turismo cultural de una localidad?
- 2-. ¿Qué objetos tecnológicos de promoción se pueden desarrollar para potenciar el turismo cultural?
- 3-. ¿Cómo ha cambiado el enfoque del turismo en los últimos años?

4-. ¿Qué herramientas en línea usarías para promocionar tu diseño?

Imaginen que SERNATUR les ha pedido crear una campaña estratégica de difusión del patrimonio turístico cultural de la localidad en la cual viven.

Para ello primero investiguen y clasifiquen los lugares más importantes de su zona (8 lugares), utilizando diversas fuentes y teniendo en cuenta aspectos históricos, patrimoniales, naturales y culturales. Con la información recogida, les pide representar gráfica o digitalmente los posibles recorridos de un circuito turístico. Para ello, les sugiere ocupar diversos elementos visuales para señalar la ubicación de cada sitio de interés con su respectiva referencia biográfica. Finalmente, les invita a exponer el material elaborado mediante el uso de diversas plataformas digitales. Un ejemplo del producto que se espera puede ser el siguiente:

Tarea n°1, construya una infografía de un lugar patrimonial de los investigados.

Para ello considere
Los aspectos históricos del patrimonio
Los aspectos naturales
Los aspectos culturales
Su creación, lo que ofrece como patrimonio
La importancia para la localidad donde se ubica
Fecha de declaración
Anécdotas o datos especiales.
Rutas
Ubicación geográfica.

Tarea 2

Con los 8 lugares seleccionados, construya un afiche promocionando cada lugar, destacando lo mas importante de cada lugar, fomentando el conocimiento del día del patrimonio cultural en Chile y el cuidado de los patrimonios

La idea es que al verlo se aprecie cada lugar, con su nombre e imagen, así como también con algún dato importante, su ubicación geográfica, puede llevar un slogan o título atinente al tema.



